

**- ร่าง -**

**แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุง**

 **(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)**

**และ**

**แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

**กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**



**บทนำ**

กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมการศาสนา ได้เสนอเรื่องขอจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๑ ในการนี้ คณะรัฐมนตรีได้ประชุม เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๐ มีมติเห็นชอบในหลักการจัดตั้งกองทุนดังกล่าว ไว้ในพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อการสนับสนุนการเดินทางไปแสวงบุญ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล และสนับสนุน
การดำเนินการในกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา และถือปฏิบัติตามระเบียบกรมการศาสนา ว่าด้วยกองทุนส่งเสริม
การเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา พ.ศ. ๒๕๕๑ ทั้งนี้ กองทุนถูกจัดตั้งขึ้นภายในสำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม กรมการศาสนา ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล และมีการดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการบริหาร
ทุนหมุนเวียน ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสารสนเทศของกองทุนฯ เป็นเรื่องที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น ดังนั้น กองทุนฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการสารสนเทศของกองทุนฯ ให้เป็นระบบ สามารถสนับสนุน
การดำเนินงานของกองทุนฯ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และการดำเนินงานของกองทุนฯ
มีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งต่อไป

**สารบัญ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **หน้า** |
| **บทนำ** |  |  |
| **ส่วนที่ ๑** | **ภารกิจและแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕** | **4** |
|  | **กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา** |  |
|  | ๑.๑ ภารกิจกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา | 4 |
|  | ๑.๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทศาสตร์ | 4 |
|  | และกลยุทธ์ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา |  |
|  | ๑.๓ แผนที่ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา | 6 |
|  |  |  |
| **ส่วนที่ ๒** | **กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)** | **7** |
|  | **กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**  |  |
|  | ๒.๑ หลักการและเหตุผล | 7 |
|  | ๒.๒ หลักเกณฑ์และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ | 7 |
|  | ๒.๓ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลตอการดำเนินงานของกองทุน | 10 |
|  |  |  |
| **ส่วนที่ ๓** | **แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)** | **11** |
|  | **กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา** |  |
|  | ๓.๑ วิสัยทัศน์ | 11 |
|  | ๓.๒ พันธกิจ | 11 |
|  | ๓.๓ เป้าประสงค์ | 11 |
|  | ๓.๔ ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย | 11 |
|  | ๓.5 แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) | 12 |
|  | กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา  |  |
|  | ๓.6 แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ | 13 |
|  | กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา |  |
|  |  |  |
| **ส่วนที่ ๔** | **แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖5** | **17** |
|  | **กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา** |  |
|  |  |  |

**ส่วนที่ ๑**

**ภารกิจและแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕**

**กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**

**๑.๑ ภารกิจกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เป็นกองทุนที่ไม่มีสภาพเป็น
นิติบุคคล โดยสังกัดอยู่ในสำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม กองทุนถูกจัดตั้งขึ้นเป็นลักษณะทุนหมุนเวียน ดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุนฯ ดังนี้

๑) เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา

๒) เพื่อใช้ดอกผลของเงินทุนในการบริหารจัดการส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธบริษัท ไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล เพื่อประโยชน์ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยเฉพาะพระคุณเจ้าผู้ประกอบคุณงามความดีต่อประเทศชาติ เพื่อให้เป็นรางวัลชีวิตและเพื่อใช้เงินต้นในกรณีจำเป็น

๓) เพื่อสร้างความสมัครสมานสามัคคีให้กับคนในชาติ ให้เกิดความรู้สึกว่าได้รับการสนับสนุนจากรัฐ
อย่างเสมอภาคโดยไม่เลือกลัทธิ ศาสนา หากแต่ทุกศาสนามีสิทธิได้รับการดูแลอย่างทัดเทียมกัน

๔) เพื่อเป็นการน้อมฯ รับสนองต่อพระราชปณิธาน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงมีพระเมตตา
ในการสถาปนาจัดตั้งกองทุนเผยแผ่ พระธรรมในพระพุทธศาสนาตามพระราชประสงค์เฉลิมพระเกียรติ ในวโรกาส
ทรงเจริญพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา

๕) สนับสนุนการดำเนินการในกิจกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

**๑.๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทศาสตร์ และกลยุทธ์ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**

**วิสัยทัศน์ (Vision)**

ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**พันธกิจ (Missions)**

1. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา
2. ส่งเสริมสนับสนุนพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน

**เป้าประสงค์ (Goal)**

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิต

๒. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน 4 ตำบล

๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ

๕. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้
เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย

 **ยุทธศาสตร์ (Strategy)**

๑. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระสงฆ์ องค์กรภาคีเครือข่าย
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ

**เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์**

๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ทำหน้าที่เผยแผพระพุทธศาสนาอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พุทธศาสนาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิต

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล

๔. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย

๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพและกลยุทธ์ของกองทุนฯส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

**กลยุทธ์ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**

**กลยุทธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑**

 กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา ในการเผยแผ่หลักธรรมทางศาสนา

กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคคณะสงฆ์ หน่วยงานทุกภาคส่วนให้เป็นภาคีเครือข่ายในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรม

 การไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล

**กลยุทธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒**

กลยุทธ์ที่ ๑ : จัดระบบการดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน

 กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมและสนับสนุนสร้างสรรค์ องค์ความรู้และนวัตกรรมในการเผยเผยแผ่พระพุทธศาสนา

 กลยุทธ์ที่ 3 : นำระบบสารสนเทศมาพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานบริหารจัดการกองทุนฯ และการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

 กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ

**๑.๓ แผนที่ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**

**ส่วนที่ ๒**

**กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)**

**กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**

**๒.๑ หลักการและเหตุผล**

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อการสนับสนุน
การเดินทางไปแสวงบุญ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล และสนับสนุนการดำเนินการในกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยกองทุนฯ ได้เริ่มดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาร่วมกับพระสงฆ์และองค์กรเครือข่าย ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ จนถึงปัจจุบัน

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายตามสถานการณ์ด้านการบริหารประเทศ ที่มีความต้องการเร่งรัดให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการภาครัฐ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ กองทุนฯ จึงได้พัฒนาระบบสารสนเทศ
ด้วยการจัดทำเว็บไซต์กองทุน อันเป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ และเพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา
ให้กว้างขวางเพิ่มมากขึ้น แต่เนื่องจากกองทุนฯ ยังไม่มีการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัลที่ชัดเจน ดังนั้น เพื่อให้ดำเนินงานของกองทุนฯ เป็นไปตาม พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กองทุนจึงได้กำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียนทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ

**๒.๒ หลักเกณฑ์และยุทธศาสตร์**

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดทําแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นซึ่งได้รับ
ความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2559 เพื่อใช้เป็นกรอบในการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นกลไกสําคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิด
ในทุกภาคส่วน การปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจการผลิต การค้า และการบริการ การปรับปรุงประสิทธิภาพ
การบริหารราชการแผ่นดิน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อันจะนําไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาลในท้ายที่สุด ประกอบด้วยสาระสําคัญ ได้แก่

วิสัยทัศน์ ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
จะมีเป้าหมายใน ภาพรวม 4 ประการดังต่อไปนี้

1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

2) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน

3) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดําเนินชีวิตและ
การประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

4) ปฏิรูปกระบวนทัศน์การทํางานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

**2.2.1 แผนยุทธศาสตร์พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม**

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผลแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กําหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ด้าน คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กองทุนฯ ได้นำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาประกอบการพิจารณา
แนวทางการวางยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึง
เท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐ
ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์ความรู้ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ ประโยชน์
ได้โดยง่ายและสะดวก

**2.2.2 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖3 - ๒๕๖5**

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การอำนวยความสะดวกภาคธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การปรับปรุง และพัฒนากฎหมายที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลภาครัฐในทุกกระบวนการทำงานของภาครัฐ เช่น การพัฒากลไกการเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐให้โปร่งใสมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ ๔ การพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

กองทุนฯ ได้นำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖3 – ๒๕๖5 ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลลดความเหลื่่อมล้ำ
ในการเข้้าถึึงบริิการของประชาชนด้้วยข้้อมููลและบริิการผ่่านช่่องทางดิิจิิทััลสำหรับประชาชนทุุกกลุ่่มเพื่่อยกระดับคุณภาพชีีวิตที่ิดียุทธศาสตร์ที่ 3 การผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลภาครัฐในทุกกระบวนการทำงานของภาครัฐ เช่น การพัฒนากลไกการเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐให้โปร่งใสมากขึ้นการทำงานของภาครัฐมีความโปร่งใสตรวจสอบได้ด้วยการปรับปรุงข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐและเปิดเผยแก่ประชาชนผ่านช่องทางดิจิทัลและยุทธศาสตร์ ๔ การพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ประชาชนสามารถเข้้าถึึงข้้อมููลภาครััฐในรููปแบบดิิจิิทััลได้้อย่่างเสรีี รวมทั้งตรวจสอบการดำเนิินงานของภาครััฐนำเข้าข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้

**2.2.3 บันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ระหว่างกระทรวงการคลัง
และกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**

ตัวชี้วัดด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ
เพื่อการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของทุนหมุนเวียน

ตัวชี้วัดด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ในเรื่องการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล
ซึ่งกำหนดให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียนทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ โดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของทุนหมุนเวียนได้อย่างครบถ้วน และการจัดให้มีที่มีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วน

**2.2.4 แผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖5 – ๒๕๖9) ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**

 **๑. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระสงฆ์ องค์กรภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ**

กลยุทธ์ที่ ๑.1 : พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา เพื่อการเผยแผ่หลักธรรมทางศาสนาอย่างหลากหลาย

กลยุทธ์ที่ 1.2 : ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคคณะสงฆ์ หน่วยงานทุกภาคส่วนให้เป็นภาคีเครือข่ายในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

กลยุทธ์ที่ 1.๓ : ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรม การไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล

 **๒. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ**

กลยุทธ์ที่ 2.๑ : จัดระบบการดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ ๒.2 : ส่งเสริมและสนับสนุนสร้างสรรค์ องค์ความรู้และนวัตกรรมในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

กลยุทธ์ที่ 2.3 : นำระบบสารสนเทศมาพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานบริหารจัดการกองทุนฯ และการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.4 : ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ

กองทุนฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี
ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียนทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยและเพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการภาครัฐ ที่ได้
มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ประชาชน โดยพัฒนา
ระบบสารสนเทศด้วยการจัดทำเว็บไซต์กองทุนฯ อันเป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ

**๒.๓ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุน (SWOT)**

กองทุนฯ ได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ
ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันและมีแนวโน้มในอนาคต โดยใช้ SWOT เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ด้านสารสนเทศของกองทุนฯ ดังนี้

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ปัจจัยภายใน | จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
| S1. ผู้บริหารส่งเสริม และสนับสนุน ให้มีการนำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานของกองทุนฯS2. กองทุนฯ มีการนำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศมาใช้เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน รวมถึงการประชาสัมพันธ์และรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯS3. กองทุนฯ ให้ความสําคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยเปิดโอกาสให้เข้ารับการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ | W๑. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศกองทุนฯ ยังขาดการวางแผนการบริหารจัดการที่ต่อเนื่อง ทำให้ไม่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ W๒. กองทุนฯ ไม่มีบุคลากรด้าน IT โดยตรงจำเป็นต้องพึ่งพาบุคลากรด้าน IT จากหน่วยงานต้นสังกัด  |
| ปัจจัยภายนอก | **โอกาส (Opportunities)** | **อุปสรรค (Threats)** |
| O๑. รัฐบาลมีนโยบายในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และไทยแลนด์ ๔.๐ ในการผลักดันและปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่รัฐบาลดิจิทัล มีการจัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลภาครัฐ (Data Center) สำหรับทุกภาคส่วนที่สามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์ใช้ประโยชน์ได้ เพื่อการส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการข้อมูลของภาครัฐให้ได้ประโยชน์สูงสุดอย่างมีประสิทธิภาพO๒. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้มีเครื่องมือที่หลากหลายเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศO3. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมให้ภาครัฐนำนวัตกรรม เทคโนโลยีระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน  | T๑. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้การลงทุนหรือปรับเปลี่ยนระบบให้มีความทันสมัยมีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น T๒. ภัยพิบัติตามธรรมชาติ โรคระบาด หรือเหตุสุดวิสัย ส่งผลให้การปฏิบัติงานของบุคลากรกองทุนฯ ไม่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง |

**ส่วนที่ ๓**

**แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)**

**กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**

**๓.๑ วิสัยทัศน์**

พัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนฯ

**๓.๒ พันธกิจ**

๑. พัฒนาและส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับระบบการบริหารจัดการของกองทุนฯ

**๓.๓ เป้าประสงค์**

กองทุนฯ มีระบบดิจิทัลที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) เพิ่มประสิทธิภาพและสนับสนุนผู้ใช้บริการจากทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ ลดขั้นตอนการดำเนินงาน และส่งเสริมภาพลักษณ์ของกองทุนฯ

**๓.4 ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ

**เป้าหมาย :** กองทุนฯ มีระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ ที่มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** : เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศ เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯให้ประสิทธิภาพและประสิทธิผล

**เป้าหมาย :** กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้ประสิทธิภาพและประสิทธิผล

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :** พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร โดยใช้ระบบดิจิทัลเป็นเครื่องมือ

**เป้าหมาย :** กองทุนฯ มีบุคลากรที่มีขีดความสามารถและศักยภาพ จากการใช้ระบบดิจิทัลเป็นเครื่องมือ

**๓.5 แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**

|  |  |
| --- | --- |
| **วิสัยทัศน์ 🡺** | พัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนฯ |
|  |  |  |  |  |  |
| **พันธกิจ 🡺** | ๑. พัฒนาและส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลและการสื่อสาร มาสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ๒. พัฒนาระบบสารสนเทศของกองทุนเพื่อรองรับระบบการบริหารจัดการกองทุนฯ ให้มีศักยภาพสามารถรองรับภารกิจของกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ |
|  |  |  |  |  |  |
| **เป้าประสงค์ 🡺** | กองทุนฯ มีระบบระบบดิจิทัลที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) เพิ่มประสิทธิภาพและสนับสนุนผู้ใช้บริการจากทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ ลดขั้นตอนการดำเนินงาน และส่งเสริมภาพลักษณ์ของกองทุนฯ |
|  |  |  |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ 🡺** | ๑. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ |  | ๒. เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศ เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนให้ประสิทธิภาพและประสิทธิผล |  | ๓. พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร โดยใช้ระบบดิจิทัลเป็นเครื่องมือ |
|  | ⇩ |  | ⇩ |  | ⇩ |
| **เป้าหมาย 🡺** | กองทุนฯ มีระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ ที่มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ |  | กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้ประสิทธิภาพและประสิทธิผล |  | กองทุนฯ มีแผนพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร โดยใช้ระบบดิจิทัลเป็นเครื่องมือ |
|  | ⇩ |  | ⇩ |  | ⇩ |
| **แผนงาน/โครงการ 🡺** | - โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน- โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับองค์กร |  | - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน |  | - โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองที่ความต้องการ |

**๓.6 แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**

| **ลำดับ****ที่** | **ระบบสารสนเทศ** | **แผนงาน/โครงการ** | **ขั้นตอนการดำเนินงาน** | **ตัวชี้วัดความสำเร็จ** | **เป้าหมาย / งบประมาณ** | **งบประมาณรวม** | **ผลผลิต/ผลลัพธ์****ที่คาดหวัง** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุน** |
| 1 | การเตรียมความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ) | 1.๑ โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน | บริหารจัดการดูแลบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการสารสนเทศ เพื่อให้ระบบมีความพร้อมใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและรองรับการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล | ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบบริหารจัดการสารสนเทศกองทุนฯ ที่มีความพร้อมใช้งานได้ตลอดระยะเวลา และต่อเนื่อง | ผู้ใช้ระบบมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 50/4๐,๐๐๐ | ผู้ใช้ระบบมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 | ผู้ใช้ระบบมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 70/ 5๐,๐๐๐ | ผู้ใช้ระบบมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ | ผู้ใช้ระบบมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 9๐/ 200,๐๐๐ | 29๐,๐๐๐ | ผลผลิต (Output) : - มีระบบบริหารจัดการสารสนเทศกองทุนฯ ที่มีความพร้อมใช้งานได้ตลอดระยะเวลา และต่อเนื่อง ผลลัพธ์ (Outcome) : ระบบสารสนเทศของกองทุนมีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร | กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ |
|  |  | 1.๒ โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับองค์กร | เพิ่มช่องทางสำหรับการรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ใช้บริการ และช่องทางสำรวจความพึงพอใจผ่านทางเว็บไซต์ของกองทุนฯ | มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้น | ๑ ช่องทาง | ๑ ช่องทาง | ๑ ช่องทาง | ๑ ช่องทาง | ๑ ช่องทาง | - | มีช่องทางให้บริการทางเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น | กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ |

| **ลำดับ****ที่** | **ระบบสารสนเทศ** | **แผนงาน/โครงการ** | **ขั้นตอนการดำเนินงาน** | **ตัวชี้วัดความสำเร็จ** | **เป้าหมาย / งบประมาณ** | **งบประมาณรวม** | **ผลผลิต/ผลลัพธ์****ที่คาดหวัง** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศ เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนให้ประสิทธิภาพและประสิทธิผล** |
| 2 | ระบบริหารจัดการสารสนเทศกองทุน | 2.๑ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน | ๑ . จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ของกองทุน โดยมีความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์กองทุน ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ | มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ของกองทุนฯ | ๑ ฉบับ  | ๑ ฉบับ  | ๑ ฉบับ  | ๑ ฉบับ  | ๑ ฉบับ  | - | แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว มีความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์กองทุน ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และมีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 256๓ – 256๕ | กลุ่มงานกองทุนฯ,คณะอนุกรรมการฯ |
|  |  |  | ๒ . จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนการปฏิบัติการและส่งเสริมการให้บริการที่มีความสะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น | มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี  | ๑ ฉบับ  | ๑ ฉบับ  | 2 ฉบับ  | ๑ ฉบับ  | ๑ ฉบับ  | - | แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี 2565 ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์กองทุน ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และมีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการกองทุนฯ ได้อย่างครบถ้วน | กลุ่มงานกองทุนฯ,คณะอนุกรรมการฯ |

| **ลำดับ****ที่** | **ระบบสารสนเทศ** | **แผนงาน/โครงการ** | **ขั้นตอนการดำเนินงาน** | **ตัวชี้วัดความสำเร็จ** | **เป้าหมาย / งบประมาณ** | **งบประมาณรวม** | **ผลผลิต/ผลลัพธ์****ที่คาดหวัง** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศ เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนให้ประสิทธิภาพและประสิทธิผล** |
| 2 | ระบบริหารจัดการสารสนเทศกองทุนฯ | 2.๑ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน | 3. เผยแพร่องค์ความรู้และข่าวสารลงในเว็บไซต์กองทุนฯ หรือ เฟซบุ๊กกองทุนฯ | จำนวนองค์ความรู้ฯ ที่ได้เผยแพร่  | ไม่น้อยกว่า 1 องค์ความรู้ | ไม่น้อยกว่า 1 องค์ความรู้ | ไม่น้อยกว่า 1 องค์ความรู้ | ไม่น้อยกว่า 1 องค์ความรู้ | ไม่น้อยกว่า 1 องค์ความรู้ | - | ผลผลิต (Output) : - มีองค์ความรู้ฯ ที่ได้เผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 องค์ความรู้ผลลัพธ์ (Outcome) : - ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจมีต่อการนำเสนอองค์ความรู้และข่าวสารของกองทุนฯ | กลุ่มงานกองทุนฯ |

| **ลำดับ****ที่** | **ระบบสารสนเทศ** | **แผนงาน/โครงการ** | **ขั้นตอนการดำเนินงาน** | **ตัวชี้วัดความสำเร็จ** | **เป้าหมาย / งบประมาณ** | **งบประมาณรวม** | **ผลผลิต/ผลลัพธ์****ที่คาดหวัง** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากรโดยใช้ระบบดิจิทัลเป็นเครื่องมือ** |
| 3 | ระบบริหารจัดการสารสนเทศกองทุนฯ | 3.1 โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองต่อความต้องการ | คัดเลือกบุคลากรเข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับการอบรมเทคนิคการประยุกต์ใช้โปรแกรม เพื่อใช้ประกอบการทำงาน ที่กลุ่มประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือหน่วยงานภายนอกจัดขึ้น | จำนวนบุคลากรเข้าร่วมการอบรม | - | - | ไม่น้อยกว่า 1 คน | ไม่น้อยกว่า 1 คน | ไม่น้อยกว่า 1 คน | - | บุคลากรเข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี | กลุ่มประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือหน่วยงานภายนอก |

**ส่วนที่ ๔**

**แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

**กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**

**วิสัยทัศน์**

พัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนฯ

**พันธกิจ**

๑. พัฒนาและส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. พัฒนาระบบสารสนเทศของกองทุนเพื่อรองรับระบบการบริหารจัดการกองทุนฯ ให้มีศักยภาพสามารถรองรับภารกิจของกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ยุทธศาสตร์**

๑. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ

๒. เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศ เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓. พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร โดยใช้ระบบดิจิทัลเป็นเครื่องมือ

**แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖5 กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(1)** **แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม** | **(2)** **เป้าหมาย** | **(3)** **ขั้นตอน/แนวทาง** | **(4)** **ระยะเวลา** | **(๕)** **งบประมาณ** | **(๖)****ผู้รับผิดชอบ** | **(7)** **ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/****ผลที่คาดหวัง** | **(8)** **ลำดับความสำคัญ** |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุน** |
| โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน | ผู้ใช้งานระบบบริหารจัดการสารสนเทศกองทุนฯ ที่มีความพร้อมใช้งานได้ตลอดระยะเวลา และต่อเนื่อง มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | 1. จัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อกำหนดรายละเอียดของระบบบริหารจัดการสารสนเทศ2. กำหนดจัดจ้างระบบบริหารจัดการสารสนเทศกองทุนฯ3. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการสารสนเทศกองทุนฯ 4. อบรมการใช้งานระบบบริหารจัดการสารสนเทศกองทุนฯ 5. เผยแพร่ระบบบริหารจัดการสารสนเทศกองทุนฯ และเปิดใช้งาน | ก.พ. – มี.ค. 65มี.ค. 65เม.ย. – ก.ค. 65ส.ค. – ก.ย. 65ก.ย. 65 | 200,๐๐๐ | กลุ่มงานกองทุน,กลุ่มประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ | ผลผลิต (Output) : - มีระบบบริหารจัดการสารสนเทศกองทุนฯ ที่มีความพร้อมใช้งานได้ตลอดระยะเวลาและต่อเนื่อง ผลลัพธ์ (Outcome) : ระบบสารสนเทศของกองทุนฯ มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร | ลำดับ ๒ เนื่องจากระบบสารสนเทศของกองทุนฯ ยังไม่สมบูรณ์ จึงควรพัฒนาระบบในเว็บไซต์ให้มีความสมบูรณ์และพร้อมใช้งานมากขึ้น |
| **(1)****แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม** | **(2)****เป้าหมาย** | **(3)****ขั้นตอน/แนวทาง** | **(4)****ระยะเวลา** | **(๕)****งบประมาณ** | **(๖)****ผู้รับผิดชอบ** | **(7)****ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/****ผลที่คาดหวัง** | **(8)****ลำดับความสำคัญ** |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุน** |
| โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน | - พัฒนาระบบฐานข้อมูลสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์ และผลกระทบของกองทุนฯ | - จัดทำฐานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงินซึ่งมีการจัดเก็บผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) จากการดำเนินงานของกองทุนฯ โดยเชื่อมโยงฐานข้อมูลดังกล่าวลงในเว็บไซต์ของกองทุนฯ1. รวบรวมฐานข้อมูลด้านการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน2. วิเคราะห์ผลกระทบที่ได้จากผลผลิตและผลลัพธ์ที่ได้จากฐานข้อมูลการดำเนินงาน3. จัดทำฐานข้อมูลในรูปแบบไฟล์และเอกสาร4. นำเสนอคณะกรรมการฯกองทุนฯ เพื่อทราบผล | ต.ค. 64– มี.ค. 65มี.ค. – มิ.ย. 65มิ.ย. – ก.ย. 65ก.ย. 65 | - | กลุ่มงานกองทุน,กลุ่มประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ | ผลผลิต (Output) : - มีฐานข้อมูลผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ อย่างน้อย 1 ด้านผลลัพธ์ (Outcome) : ฐานข้อมูลผลการดำเนินงานของกองทุนฯ อย่างน้อย 1 ด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน หรือ ด้านที่ไม่ใช่การเงิน สำหรับใช้ในการประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ผลกระทบ (Impact) | ลำดับ 3การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์ และผลกระทบของกองทุนฯ อันเป็นการตอบสนองให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวก และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น |
| **(1)** **แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม** | **(2)** **เป้าหมาย** | **(3)** **ขั้นตอน/แนวทาง** | **(4)** **ระยะเวลา** | **(๕)** **งบประมาณ** | **(๖)****ผู้รับผิดชอบ** | **(7)** **ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/****ผลที่คาดหวัง** | **(8)** **ลำดับความสำคัญ** |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศ เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล** |
| โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน | - พัฒนาระบบริหารจัดการสารสนเทศกองทุนฯ | จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖6 – ๒๕๗๐)และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖6 1. รวบรวมข้อมูล2. วิเคราะห์แนวทางเพื่อกำหนดกลยุทธ์3. จัดทำแผนปฏิบัติการบริหารบุคคลและทบทวนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล4. เสนอแผนปฏิบัติการฯ ให้คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเห็นชอบ  | ม.ค. – ก.พ. 65ม.ค. – ก.พ. 65มี.ค. - พ.ค. 65พ.ค. 65 | - | กลุ่มงานกองทุนฯ | ผลผลิต (Output) : - มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) จำนวน ๑ ฉบับ และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี จำนวน ๑ ฉบับผลลัพธ์ (Outcome) : - มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ โดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการกองทุนฯ ได้อย่างครบถ้วน | ลำดับ ๑เนื่องการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลและแผนปฏิบัติการประจำปี ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านสารสนเทศของกองทุนฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนการปฏิบัติการและส่งเสริมการให้บริการที่มีความสะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น |
| **(1)** **แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม** | **(2)** **เป้าหมาย** | **(3)** **ขั้นตอน/แนวทาง** | **(4)** **ระยะเวลา** | **(๕)** **งบประมาณ** | **(๖)****ผู้รับผิดชอบ** | **(7)** **ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/****ผลที่คาดหวัง** | **(8)** **ลำดับความสำคัญ** |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศ เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้ประสิทธิภาพและประสิทธิผล** |
| โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน | - เผยแพร่องค์ความรู้และข่าวสาร  | - เผยแพร่องค์ความรู้และข่าวสารลงในเว็บไซต์กองทุนฯ หรือ เฟซบุ๊กกองทุนฯ1. รวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง2. คัดเลือกองค์ความรู้๓. เผยแพร่องค์ความรู้ลงในเว็ปไซต์ และเฟซบุ๊กกองทุนฯ | ต.ค. 64 – ม.ค. 65ก.พ. – พ.ค. 65มิ.ย. – ก.ย. 65 | - | กลุ่มงานกองทุนฯ,กลุ่มประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ | ผลผลิต (Output) : - มีองค์ความรู้ฯ ที่ได้เผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 องค์ความรู้ผลลัพธ์ (Outcome) : - ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อการนำเสนอองค์ความรู้และข่าวสารของกองทุนฯ | ลำดับ 6เนื่องจากการเผยแพร่องค์ความรู้และข่าวสาร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ |
| **(1)** **แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม** | **(2)** **เป้าหมาย** | **(3)** **ขั้นตอน/แนวทาง** | **(4)** **ระยะเวลา** | **(๕)** **งบประมาณ** | **(๖)****ผู้รับผิดชอบ** | **(7)** **ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/****ผลที่คาดหวัง** | **(8)** **ลำดับความสำคัญ** |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือ** |
| โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองที่ความต้องการ | บุคลากรเข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับการอบรมเทคนิคการประยุกต์ใช้โปรแกรม หรือโครงการอื่นๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานของบุคลากรกองทุนฯ | - คัดเลือกบุคลากรเข้าร่วมโครงการฯ ที่กลุ่มประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือหน่วยงานภายนอกจัดขึ้น1. พิจารณาหลักสูตร/โครงการที่เหมาะสมกับบุคลากร2. กำหนดบุคลากรของกองทุนฯ เข้าร่วมอบรม 3.ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรม4. รายงานผลการเข้าร่วมอบรม | ต.ค. 64 – ก.ย. 65ต.ค. 64 – ก.ย. 65ต.ค. 64 – ก.ย. 65ต.ค. 64 – ก.ย. 65 | - | กลุ่มประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ | ผลผลิต (Output) : - มีบุคลากรที่ได้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คนผลลัพธ์ (Outcome) : - บุคลากรสามารถนำความรู้มาปรับใช้กับการปฏิบัติงานให้สะดวกรวดเร็วมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น - เพิ่มประสิทธิภาพและลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและส่งเสริมการให้บริการที่มีความสะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น | ลำดับ 5การพัฒนาความรู้ของบุคลากรเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ |



**กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา**

**สำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ชั้น ๒**

**เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐**