

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว  
ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

และ

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

## บทนำ

กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมการศาสนา ได้เสนอเรื่องขอจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ในกรณี คณะรัฐมนตรีได้ประชุม เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๐ มีมติเห็นชอบในหลักการจัดตั้งกองทุนดังกล่าว ไว้ในพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อการสนับสนุนการเดินทางไปแสวงบุญ ณ สังฆเวชนียสถาน ๔ ตำบล และสนับสนุน การดำเนินการในกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา และถือปฏิบัติตามระเบียบกรมการศาสนา ว่าด้วยกองทุนส่งเสริม การเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา พ.ศ. ๒๕๕๑ ทั้งนี้ กองทุนฯ ถูกจัดตั้งขึ้นภายในสังกัด สำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม กรมการศาสนา ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล และมีการดำเนินงานในรูปแบบ คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสารสนเทศของกองทุนฯ เป็นเรื่องที่สำคัญเพื่อให้ การดำเนินงานของกองทุนฯ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น ดังนั้น กองทุนฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการสารสนเทศของกองทุนฯ ให้เป็นระบบสนับสนุน การดำเนินงานของกองทุนฯ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และการดำเนินงานของกองทุนฯ สามารถ ตอบสนองความต้องการขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งต่อไป

## สารบัญ

หน้า

บทนำ

ส่วนที่ ๑	ภารกิจและแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑
	๑.๑ ภารกิจกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑
	๑.๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑
	๑.๓ แผนที่ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๓
ส่วนที่ ๒	กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๔
	๒.๑ หลักการและเหตุผล	๔
	๒.๒ หลักเกณฑ์และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ	๔
	๒.๓ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุน	๘
ส่วนที่ ๓	แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๙
	๓.๑ วิสัยทัศน์	๙
	๓.๒ พันธกิจ	๙
	๓.๓ เป้าประสงค์	๙
	๓.๔ ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย	๙
	๓.๕ แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑๐
	๓.๖ แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑๑
ส่วนที่ ๔	ร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑๗

## ส่วนที่ ๑

### ภารกิจและแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

#### ๑.๑ ภารกิจกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เป็นกองทุนที่ไม่มีสภาพเป็นนิติบุคคล โดยสังกัดอยู่ในสำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม กองทุนถูกจัดตั้งขึ้นเป็นลักษณะทุนหมุนเวียน ดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุนฯ ดังนี้

๑) เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา

๒) เพื่อใช้ดอกผลของเงินทุนในการบริหารจัดการส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธบริษัท ไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน ๔ ตำบล เพื่อประโยชน์ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยเฉพาะพระคุณเจ้าผู้ประกอบคุณงามความดีต่อประเทศชาติ เพื่อให้เป็นรางวัลชีวิตและเพื่อใช้เงินต้นในกรณีจำเป็น

๓) เพื่อสร้างความสมัครสมานสามัคคีให้กับคนในชาติ ให้เกิดความรู้สึกว่าได้รับการสนับสนุนจากรัฐอย่างเสมอภาคโดยไม่เลือกปฏิบัติ ศาสนา หากแต่ทุกศาสนามีสิทธิได้รับการดูแลอย่างทัดเทียมกัน

๔) เพื่อเป็นการน้อมมา รับสนองต่อพระราชปณิธาน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงมีพระเมตตาในการสถาปนาจัดตั้งกองทุนเผยแผ่พระธรรมในพระพุทธศาสนาตามพระราชประสงค์เฉลิมพระเกียรติ ในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา ๗๒ พรรษา

๕) สนับสนุนการดำเนินการในกิจกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

#### ๑.๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

##### วิสัยทัศน์ (Vision)

ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

##### พันธกิจ (Missions)

๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา

๒. ส่งเสริมสนับสนุนพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน

##### เป้าประสงค์ (Goal)

๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ พระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน ๔ ตำบล

๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ

๕. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย

## ยุทธศาสตร์ (Strategy)

**๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กร หน่วยงาน ภาควิชาหรือหน่วยงานการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ**

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ : ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรมการไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆเวชนียสถาน ๔ ตำบล

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ : พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ : ส่งเสริม สนับสนุนพระสงฆ์ องค์กร หน่วยงานเครือข่ายทางศาสนามีบทบาทนำในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านพระพุทธศาสนา

**๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ**

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ : ส่งเสริม สนับสนุนสร้างสรรค์ องค์ความรู้และนวัตกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย

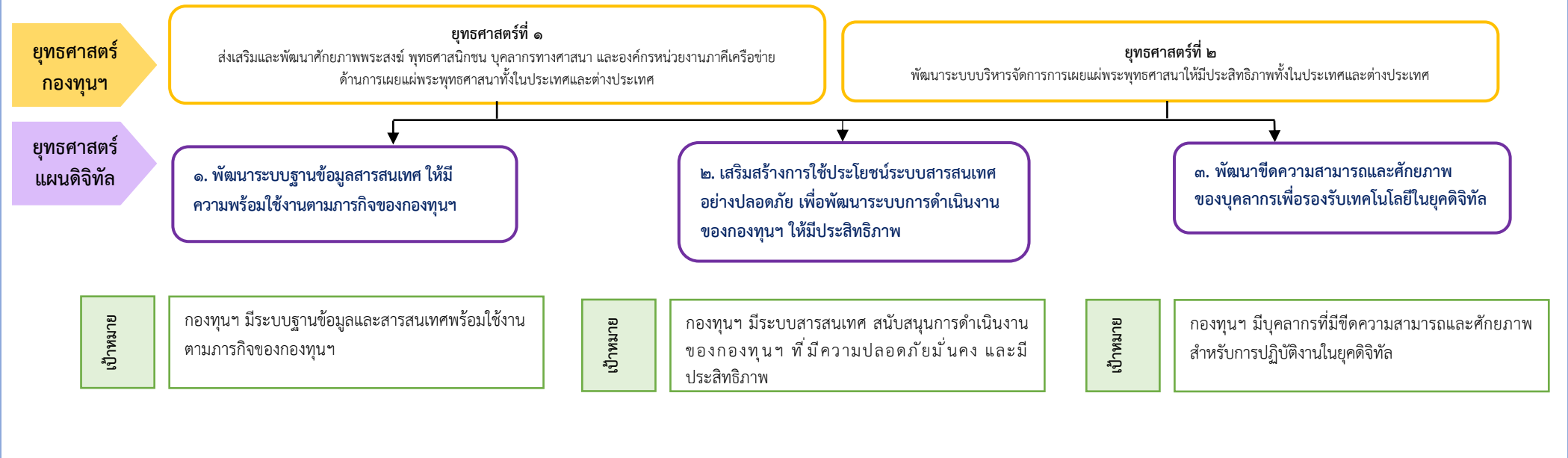
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ : พัฒนาระบบการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : นำเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนฯ

๑.๓ แผนที่ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

แผนยุทธศาสตร์ (หลัก) กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

<b>ทิศทาง กองทุนฯ</b>	<b>วิสัยทัศน์</b> ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ	<b>เป้าประสงค์</b> ๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ พระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนาและ องค์กรหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆวนิยสถาน ๔ ตำบล ๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ ๕. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย
	<b>พันธกิจ</b> ๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา ๒. ส่งเสริมสนับสนุนพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆวนิยสถาน	



## ส่วนที่ ๒

### กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

#### กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

##### ๒.๑ หลักการและเหตุผล

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนการเดินทางไปแสวงบุญ ณ สี่พระอารามหลวง ๔ ตำบล และสนับสนุนการดำเนินการในกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยกองทุนฯ ได้เริ่มดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ร่วมกับพระสงฆ์ และองค์กรเครือข่าย ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ จนถึงปัจจุบัน

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายตามสถานการณ์ด้านการบริหารประเทศ ที่มีความต้องการให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการภาครัฐ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ กองทุนฯ จึงได้พัฒนาระบบสารสนเทศด้วยการจัดทำเว็บไซต์กองทุน โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ และเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้กว้างขวางเพิ่มมากขึ้น แต่เนื่องจากกองทุนฯ ยังไม่มีการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัลที่ชัดเจน ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ เป็นไปตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ และสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ กองทุนฯ จึงได้กำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียนทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ

##### ๒.๒ หลักเกณฑ์และยุทธศาสตร์

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ เพื่อใช้เป็นกรอบในการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิดในทุกภาคส่วน การปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจการผลิต การค้า และการบริการ การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาล ประกอบด้วยสาระสำคัญ ได้แก่

วิสัยทัศน์ ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมายในภาพรวม ๔ ประการดังต่อไปนี้

๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

๒) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔) ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

## ๒.๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ให้ประเทศไทยบรรลุ วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยกองทุนฯ ดำเนินการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ดังนี้

### (๑) ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

#### เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

**ประเด็นที่ ๑** การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต

**ประเด็นที่ ๒** การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัยมีความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า

**ประเด็นที่ ๓** การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด การจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศ ให้แก่สื่อสร้างสรรค์ ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์

### (๒) ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### เป้าหมาย

• ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

- ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

**ประเด็นที่ ๑** ภาครัฐมีความทันสมัย ทันการเปลี่ยนแปลง และมีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล สามารถรองรับ กับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนมากขึ้น และทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต



## ๒.๒.๒ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้กำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่ได้กำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมาย ออกเป็น ๔ ระยะ และได้กำหนดนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กองทุนฯ ได้นำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มาประกอบการพิจารณาแนวทางการวางยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ ประโยชน์ ได้โดยง่ายและสะดวก

## ๒.๒.๓ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างโปร่งใสที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันสถานการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

กองทุนฯ ได้พัฒนารูปแบบการดำเนินงานด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและเพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการภาครัฐที่ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ประชาชน โดยพัฒนาระบบสารสนเทศด้วยการจัดทำเว็บไซต์กองทุน อันเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ

## ๒.๒.๔ ยุทธศาสตร์กรมการศาสนา

๑. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
๒. อุปถัมภ์ คຸ້ມครองกิจการด้านศาสนา และสานสัมพันธ์กิจกรรมทางศาสนาเพื่อสังคมสงบสุขที่ยั่งยืน
๓. สืบสาน รักษา ต่อยอดศาสนพิธี และมรดกทางวัฒนธรรมด้านศาสนา
๔. พัฒนาการบริหารจัดการกรมการศาสนาไปสู่ความเป็นเลิศ

จากยุทธศาสตร์กรมการศาสนา การดำเนินงานของกองทุนฯ มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของกรมการศาสนา ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการบริหารจัดการกรมการศาสนาไปสู่ความเป็นเลิศ โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ

## ๒.๒.๕ บันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ระหว่างกระทรวงการคลัง และกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

ตัวชี้วัดด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ในเรื่องการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ซึ่งกำหนดให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียนทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ โดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของทุนหมุนเวียน และองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วน

## ๒.๒.๖ แผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน บุคลากรทางศาสนา และองค์กรหน่วยงานภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ : ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรมการไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน ๔ ตำบล

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ : พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ : ส่งเสริม สนับสนุนพระสงฆ์ องค์กร หน่วยงานเครือข่ายทางศาสนา มีบทบาทนำในการเผยแผ่ประชาสัมพันธ์งานด้านพระพุทธศาสนา

## ๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ : ส่งเสริม สนับสนุนสร้างสรรค์ องค์ความรู้และนวัตกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ : พัฒนาระบบการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : นำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนฯ

กองทุนฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียนทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย และเพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการภาครัฐ ที่ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ประชาชน โดยพัฒนาระบบสารสนเทศด้วยการจัดทำเว็บไซต์กองทุนฯ ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ

## ผังกรอบการกำหนดความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



### ๒.๓ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุน (SWOT)

กองทุนฯ ได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันและมีแนวโน้มในอนาคต โดยใช้ SWOT เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ด้านสารสนเทศของกองทุนฯ ดังนี้

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ปัจจัยภายใน	<p>S๑. ผู้บริหารส่งเสริม และสนับสนุน ให้มีการนำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานของกองทุนฯ</p> <p>S๒. กองทุนฯ มีการนำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศมาใช้เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน รวมถึงการประชาสัมพันธ์และรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ</p> <p>S๓. กองทุนฯ มีการพัฒนาจัดหาระบบดิจิทัล และปรับปรุงโครงสร้างระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ สนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ และสนับสนุนภารกิจหลักของกองทุนฯ อย่างต่อเนื่อง</p> <p>S๔. กองทุนฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ ความสามารถด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยเปิดโอกาสให้เข้ารับการศึกษาอบรมอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>W๑. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศกองทุนฯ ยังขาดการวางแผนการบริหารจัดการที่ต่อเนื่อง ทำให้ไม่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ</p> <p>W๒. กองทุนฯ ไม่มีบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยตรงจำเป็นต้องพึ่งพาศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจากหน่วยงานต้นสังกัด</p> <p>W๓. กองทุนฯ ไม่มีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์จำเป็นต้องพึ่งพาศูนย์กลางคอมพิวเตอร์จากหน่วยงานต้นสังกัด</p>
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ปัจจัยภายนอก	<p>O๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยบัญญัติให้มีการปฏิรูปประเทศ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน โดยมีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ และให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐ เข้าด้วยกันให้เป็นระบบข้อมูล</p> <p>O๒. รัฐบาลมีนโยบายในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และไทยแลนด์ ๔.๐ ในการผลักดันและปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่รัฐบาลดิจิทัล มีการจัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลภาครัฐ (Data Center) สำหรับทุกภาคส่วนที่สามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์ใช้ประโยชน์ได้ เพื่อการส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการข้อมูลของภาครัฐให้ได้ประโยชน์สูงสุดอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>T๑. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้การลงทุนหรือปรับเปลี่ยนระบบให้มีความทันสมัยมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น</p> <p>T๒. เหตุการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่างๆ หรือสภาวะวิกฤต (อุทกภัย วิกฤตภัย อัคคีภัย อุบัติภัย ชุมชนุมประท้วง ภัยจากการจู่โจมทางคอมพิวเตอร์ เหตุการณ์โรคระบาด หรือโรคติดต่อร้ายแรง) ส่งผลให้อุปกรณ์และระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของกองทุนฯ ขาดความต่อเนื่อง</p>

๐๓. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมให้ภาครัฐนำนวัตกรรมเทคโนโลยีระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน

๐๔. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้มีเครื่องมือที่หลากหลายเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ

## ส่วนที่ ๓

### แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

#### ๓.๑ วิสัยทัศน์

ยกระดับการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

#### ๓.๒ พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับระบบการบริหารจัดการของกองทุนฯ
๒. พัฒนาและส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

#### ๓.๓ เป้าประสงค์

๑. กองทุนฯ มีระบบดิจิทัลที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)
๒. กองทุนฯ นำเทคโนโลยีพัฒนาระบบการดำเนินงานทำให้ลดขั้นตอนการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจากทั้งภายในและภายนอก
๓. บุคลากรกองทุนฯ มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

#### ๓.๔ ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ

เป้าหมาย : กองทุนฯ มีระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ พร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เสริมสร้างการใช้ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ

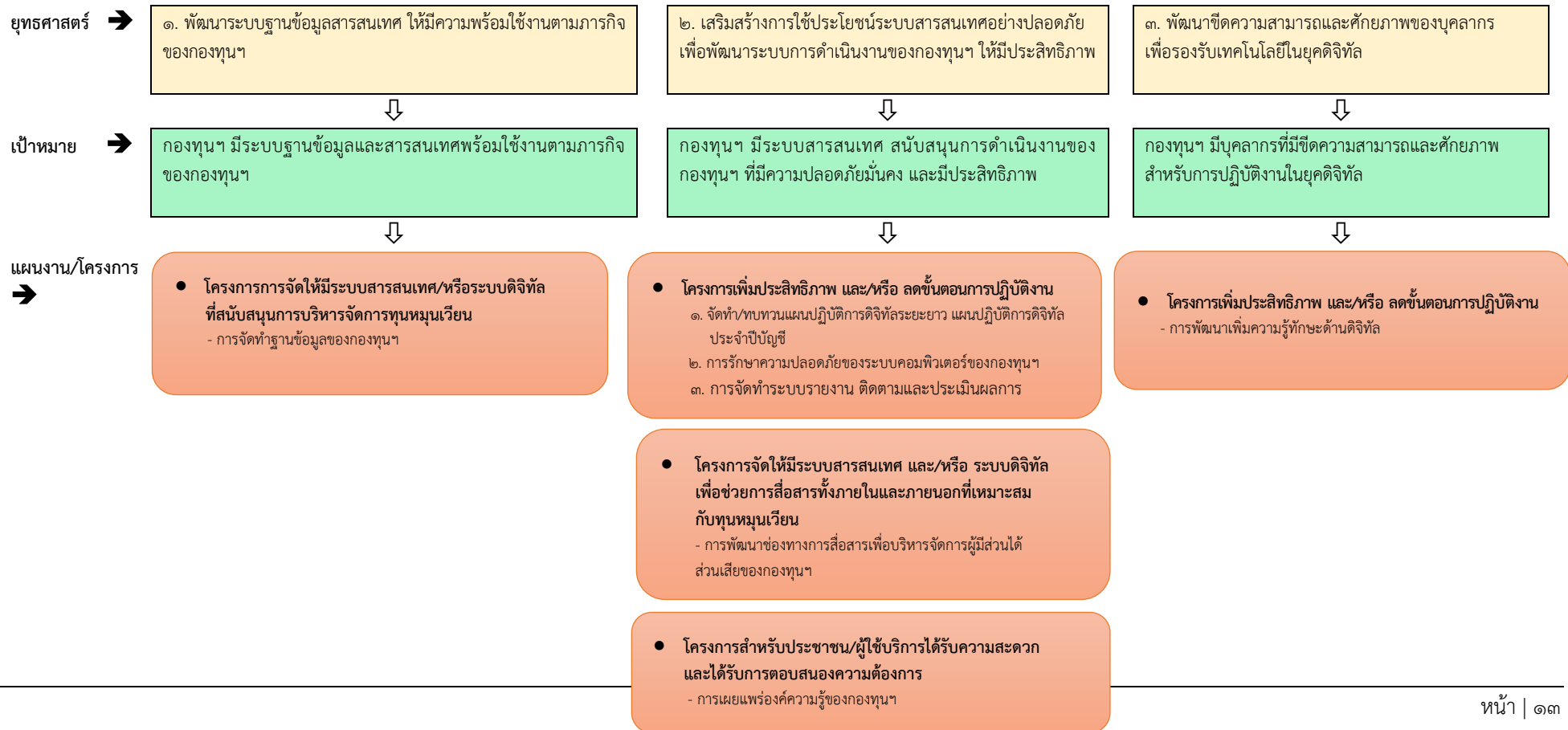
เป้าหมาย : กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศ สนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่มีความปลอดภัยมั่นคง และมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย : กองทุนฯ มีบุคลากรที่มีขีดความสามารถและศักยภาพ สำหรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล

### ๓.๕ แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

- วิสัยทัศน์** → ยกระดับการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- พันธกิจ** → ๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับระบบการบริหารจัดการของกองทุนฯ  
๒. พัฒนาและส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ  
๓. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล
- เป้าประสงค์** → ๑. กองทุนฯ มีระบบดิจิทัลที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)  
๒. กองทุนฯ สามารถลดขั้นตอนการดำเนินงาน และสนับสนุนผู้ให้บริการจากทั้งภายในและภายนอก  
๓. บุคลากรกองทุนฯ มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล





๓.๖ แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย / งบประมาณ					งบประมาณ รวม	ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ											
๑	การจัดทำฐานข้อมูล ของกองทุนฯ *๑	เพื่อให้มีระบบสารสนเทศ สำหรับจัดเก็บข้อมูลผล การดำเนินงานด้าน การเงินและไม่ใช้การเงิน เพื่อใช้ในการประเมินผล ผลิต ผลลัพธ์ และ ผลกระทบของกองทุน	จำนวนฐานข้อมูล สารสนเทศเพื่อ การประเมิน ผลลัพธ์ ของกองทุนฯ	ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน	-	<p><b>ผลผลิต (Output) :</b> กองทุนฯ มีฐานข้อมูลผลการดำเนินงาน ของกองทุนฯ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผล การดำเนินงานของกองทุนฯ อย่างน้อย ๑ ด้าน</p> <p><b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> กองทุนฯ นำฐานข้อมูลด้านการเงิน หรือ ด้านที่ ไม่ใช้การเงิน มาใช้ในการประเมิน ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และ ผลกระทบ (Impact) เพื่อวิเคราะห์และพัฒนา การดำเนินงานกองทุนฯ</p>	กลุ่มงาน กองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย / งบประมาณ					งบประมาณรวม	ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ</b>											
๒	จัดทำ/ทบทวน แผนปฏิบัติการ ดิจิทัลระยะยาว แผนปฏิบัติการ ดิจิทัล ประจำปี บัญชี <sup>๒</sup>	เพื่อกำหนดกลยุทธ์ เป็นกรอบและทิศทาง ในการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานด้านสารสนเทศ และดิจิทัลของกองทุนฯ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ ของกองทุนฯ รวมทั้งสอดคล้อง กับแผนยุทธศาสตร์พัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	จำนวน แผนปฏิบัติการ ดิจิทัล ระยะยาว ของกองทุนฯ และแผนปฏิบัติ การดิจิทัล ประจำปีบัญชี ของกองทุนฯ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	-	ผลผลิต (Output) : กองทุนฯ มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชีที่พร้อมใช้งาน จำนวน ๑ ฉบับ  ผลลัพธ์ (Outcome) : แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ของกองทุนฯ มีความเชื่อมโยงกับ แผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และมีร่าง แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ ประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	กลุ่มงานกองทุนฯ, คณะอนุกรรมการฯ

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย / งบประมาณ					งบประมาณรวม	ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ</b>											
๓	การรักษาความปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์ของกองทุนฯ *๒	เพื่อให้ครุภัณฑ์/ ระบบคอมพิวเตอร์ ของกองทุนฯ มีประสิทธิภาพและมีสมรรถนะพร้อมใช้ในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน	ร้อยละความสำเร็จในการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัส	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	-	ผลผลิต (Output) : กองทุนฯ มีการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัส ร้อยละ ๑๐๐  ผลลัพธ์ (Outcome) : บุคลากรกองทุนฯ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล
๔	การจัดทำระบบรายงาน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ *๒	เพื่อให้กองทุนฯ สามารถติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรมได้อย่างต่อเนื่องในรูปแบบดิจิทัลก้าวทันต่อสถานการณ์	จำนวนระบบรายงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ กิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแพร่พระพุทธรศาสนา	-	-	ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ	-	ผลผลิต (Output) : กองทุนฯ มีระบบรายงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ กิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแพร่พระพุทธรศาสนา ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ  ผลลัพธ์ (Outcome) : กองทุนฯ สามารถติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแพร่พระพุทธรศาสนา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย / งบประมาณ					งบประมาณ รวม	ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ</b>											
๕	การพัฒนาช่องทาง การสื่อสารเพื่อ บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของกองทุนฯ * ๓	๑. เพื่อให้กองทุนฯ มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารของกองทุนฯ มีความหลากหลาย ๒. เพื่อยกระดับการ ให้บริการผู้ใช้บริการ ทั้งภายในและภายนอก กองทุนฯ	จำนวนช่อง ทางการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	-	ผลผลิต (Output) : กองทุนฯ มีช่องทางการสื่อสารไม่ น้อยกว่า ๑ ช่องทาง  ผลลัพธ์ (Outcome) : กองทุนฯ สามารถรับข้อเสนอแนะ จากผู้ใช้บริการทั้งภายในและ ภายนอก กองทุนฯ เพื่อนำไป ปรับปรุงประสิทธิภาพการ ดำเนินงานของกองทุนฯ	กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล
๖	การเผยแพร่ องค์ความรู้ของ กองทุนฯ * ๔	เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล องค์ความรู้ ข่าวสารผ่านสื่อสังคม ออนไลน์แก่ผู้ใช้บริการ ภายนอกและที่ทัน ต่อสถานการณ์	จำนวนองค์ความรู้ ที่ได้เผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง	-	ผลผลิต (Output) : กองทุนฯ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้ ไม่น้อยกว่า ๑๗ เรื่อง  ผลลัพธ์ (Outcome) : ผู้ใช้งานสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ จากกองทุนฯ ไปใช้ประโยชน์ต่อไป	กลุ่มงานกองทุนฯ

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย / งบประมาณ					งบประมาณ รวม	ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล</b>											
๗	การพัฒนาเพิ่ม ความรู้ทักษะด้าน ดิจิทัล <sup>๒</sup>	เพื่อสนับสนุนและ เพิ่มศักยภาพใน การปฏิบัติงานของ บุคลากรกองทุนฯ	จำนวนครั้งของ การเพิ่มทักษะ ด้านดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	-	ผลผลิต (Output) : บุคลากรกองทุนฯ เข้าร่วมการอบรม ไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง  ผลลัพธ์ (Outcome) : บุคลากรกองทุนฯ ที่ได้รับการ พัฒนาทักษะด้านดิจิทัล สามารถนำ ความรู้มาพัฒนาการดำเนินงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	กลุ่มดิจิทัล หรือ หน่วยงานภายนอก

**หมายเหตุ :**

\*โครงการที่เกี่ยวข้อง (จัดหมวดหมู่/ประเภทโครงการ)

๑. โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
๓. โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน
๔. โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองที่ความต้องการ

## ส่วนที่ ๔

### ร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

#### วิสัยทัศน์

ยกระดับการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

#### พันธกิจ

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับระบบการบริหารจัดการของกองทุนฯ
- พัฒนาและส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

#### ยุทธศาสตร์

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ
- เสริมสร้างการใช้ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการกองทุนฯ เพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

ร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับความสำคัญ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ</b>							
การจัดทำฐานข้อมูลของกองทุนฯ * ๑	พัฒนาระบบฐานข้อมูลสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์ และผลกระทบของกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน	<p>จัดทำฐานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการเงิน และไม่ใช้การเงินซึ่งมีการจัดเก็บผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) จากการดำเนินงานของกองทุนฯ โดยเชื่อมโยงฐานข้อมูลดังกล่าวลงในเว็บไซต์ ของกองทุนฯ ดังนี้</p> <p>๑. รวบรวมฐานข้อมูลด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน</p> <p>๒. วิเคราะห์ผลกระทบที่ได้จากผลผลิตและผลลัพธ์ที่ได้จากฐานข้อมูลการดำเนินงาน</p> <p>๓. จัดทำฐานข้อมูลในรูปแบบไฟล์และเอกสาร</p> <p>๔. นำเสนอคณะกรรมการฯ กองทุนฯ เพื่อทราบผล</p>	<p>ต.ค. ๖๖ – มี.ค. ๖๗</p> <p>มี.ค. – มิ.ย. ๖๗</p> <p>มิ.ย. – ก.ย. ๖๗</p> <p>ก.ย. ๖๗</p>	-	<p>กลุ่มงานกองทุน, กลุ่มดิจิทัล</p>	<p><u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จเชิงปริมาณ</u></p> <p>กองทุนฯ มีจำนวนฐานข้อมูลผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน</p> <p><u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u></p> <p>กองทุนฯ สามารถนำฐานข้อมูลด้านการเงิน หรือ ด้านที่ไม่ใช่การเงิน มาใช้ในการประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) เพื่อวิเคราะห์และพัฒนากิจการดำเนินงานกองทุนฯ</p>	<p><b>ลำดับ ๒</b></p> <p>การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์ และผลกระทบของกองทุนฯ อันเป็นการตอบสนองให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวก และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น</p>

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับความสำคัญ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ</b>							
การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของกองทุนฯ *๒	แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุงพ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการ ดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ จำนวน ๑ ฉบับ	จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการ ดิจิทัลระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้ ๑. รวบรวมข้อมูล ๒. ทบทวน/ปรับปรุงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางและ กลยุทธ์ ของกองทุนฯ ๓. จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ๔. เสนอแผนปฏิบัติการฯ ให้คณะอนุกรรมการฯ พิจารณาและเสนอกรรมการ บริหารทุนหมุนเวียนเห็นชอบ ๕. เผยแพร่แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติ การดิจิทัล ประจำปีบัญชี ผ่านช่องทางออนไลน์	ม.ค. – ก.พ. ๖๗ ม.ค. – ก.พ. ๖๗ มี.ค. - ก.ค. ๖๗ ก.ค. ๖๗ ส.ค.- ก.ย. ๖๗	-	กลุ่มงาน กองทุนฯ	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> <u>เชิงปริมาณ</u> แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ จำนวน ๑ ฉบับ  <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาวและแผนปฏิบัติการ ดิจิทัล ประจำปีบัญชีที่ เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ กองทุนฯ ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ โดยสามารถตอบสนอง ความต้องการกองทุนฯ ได้อย่างครบถ้วน	<b>ลำดับ ๑</b> เนื่องการจัดทำ แผนปฏิบัติการดิจิทัล และแผนปฏิบัติการ ประจำปี มีการเชื่อมโยง กับแผนยุทธศาสตร์ กองทุนฯ ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ สำคัญ ทำให้สามารถ ใช้เป็นกรอบแนวทางการ ดำเนินงานด้านสารสนเทศ ของกองทุนฯ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ ลดขั้นตอน การปฏิบัติการและ ส่งเสริมการให้บริการ ที่มีความสะดวก รวดเร็ว ยิ่งขึ้น



(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับความสำคัญ
การรักษาความปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์ของกองทุนฯ * <sup>๒</sup>	มีการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสสำหรับคอมพิวเตอร์ ร้อยละ ๑๐๐	จัดหาและติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสสำหรับคอมพิวเตอร์ของกองทุนฯ ดังนี้ ๑. ตรวจสอบคอมพิวเตอร์ของกองทุนฯ ๒. จัดทำโปรแกรมป้องกันไวรัส ๓. ติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัส	ต.ค. ๖๖ พ.ย. ๖๖ - ก.พ. ๖๗ มี.ค. ๖๗	-	กลุ่มดิจิทัล	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> <u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนฯ มีการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัส ร้อยละ ๑๐๐ <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> กองทุนฯ มีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่สามารถใช้งานได้อย่างมีปลอดภัย	<b>ลำดับที่ ๔</b> เนื่องจากการป้องกันโจมตีทางคอมพิวเตอร์มีความร้ายแรงเพิ่มมากขึ้น จึงจำเป็นต้องติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสสำหรับคอมพิวเตอร์ของกองทุนฯ
การพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ * <sup>๓</sup>	มีช่องทางการสื่อสารไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	เพิ่มช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้ให้บริการทั้งภายในและภายนอก กองทุนฯ ดังนี้ ๑. ตรวจสอบช่องทางการสื่อสาร ๒. วางแผนการจัดทำช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้ให้บริการทั้งภายในและภายนอก กองทุนฯ ๓. จัดทำช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้ให้บริการทั้งภายในและภายนอก กองทุนฯ ๔. รวบรวมความคิดเห็นเพื่อนำไปพัฒนางานกองทุนฯ	ต.ค. ๖๖ ต.ค. - ธ.ค. ๖๖  ม.ค. ๖๗  ม.ค. - ก.ย. ๖๗		กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> <u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนฯ มีช่องทางการสื่อสารไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> กองทุนฯ สามารถรับข้อเสนอแนะจากผู้ให้บริการทั้งภายในและภายนอก กองทุนฯ เพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ	<b>ลำดับที่ ๕</b> เนื่องจากช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้ให้บริการทั้งภายในและภายนอกมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับความสำคัญ
การเผยแพร่องค์ความรู้ของกองทุนฯ <sup>*๔</sup>	เผยแพร่องค์ความรู้ และข่าวสาร	เผยแพร่องค์ความรู้และข่าวสารลงในเว็บไซต์กองทุนฯ หรือสื่อสังคมออนไลน์ของกองทุนฯ ดังนี้ ๑. รวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง ๒. คัดเลือกองค์ความรู้ ๓. เผยแพร่องค์ความรู้ลงในเว็บไซต์ หรือสื่อสังคมออนไลน์ของกองทุนฯ	ต.ค. ๖๖ – ม.ค. ๖๗  ก.พ. – พ.ค. ๖๗ มิ.ย. – ก.ย. ๖๗		กลุ่มงาน กองทุนฯ	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> <u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนฯ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้ไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> ผู้ใช้งานสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากกองทุนฯ ไปใช้ประโยชน์ต่อไป	<b>ลำดับ ๖</b> เนื่องจากการเผยแพร่องค์ความรู้และข่าวสารให้ผู้ใช้บริการทำให้ผู้ให้บริการรับทราบบทบาทหน้าที่กิจกรรมของกองทุนฯ ชัดเจนยิ่งขึ้น

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับความสำคัญ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล</b>							
การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล *๒	บุคลากรเข้าร่วมโครงการ เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้าน ดิจิทัลเพื่อใช้ประกอบการ ปฏิบัติงาน	๑. พิจารณาหลักสูตร/ โครงการที่เหมาะสมกับ บุคลากร ๒. มอบหมายบุคลากรของ กองทุนฯ เข้ารับการพัฒนา ทักษะด้านดิจิทัลตามภารกิจ ๓. รายงานผลการเข้ารับการ พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลตาม ภารกิจ	ต.ค. ๖๖ – ก.ย. ๖๗  ต.ค. ๖๖ – ก.ย. ๖๗  ก.ย. ๖๗	-	กลุ่ม ดิจิทัล	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> เชิงปริมาณ บุคลากรของกองทุนฯ ได้เข้า ร่วมพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ตามภารกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> - บุคลากรสามารถนำความรู้ มาปรับใช้กับการปฏิบัติงาน ให้สะดวกรวดเร็วมีประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้น - เพิ่มประสิทธิภาพและลด ขั้นตอนการปฏิบัติงานและ ส่งเสริมการให้บริการที่มี ความสะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น	<b>ลำดับ ๓</b> การพัฒนาความรู้ของ บุคลากรมีส่วนสำคัญ ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานของ กองทุนฯ

**หมายเหตุ :**

\*โครงการที่เกี่ยวข้อง (จัดหมวดหมู่/ประเภทโครงการ)

๑. โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
๓. โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน
๔. โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองที่ความต้องการ

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา  
สำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ชั้น ๒  
เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐