

แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว)

พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

และ

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

ปรับตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ
ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕

บทนำ

กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมการศาสนา ได้เสนอเรื่องขอจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๑ ในการนี้ คณะรัฐมนตรีได้ประชุม เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๐ มีมติเห็นชอบในหลักการจัดตั้งกองทุนดังกล่าว ไว้ในพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อการสนับสนุนการเดินทางไปแสวงบุญ ณ สังฆมณฑล ๔ ตำบล และสนับสนุนการดำเนินการในกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา และถือปฏิบัติตามระเบียบกรมการศาสนา ว่าด้วยกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา พ.ศ. ๒๕๕๑ ทั้งนี้ กองทุนถูกจัดตั้งขึ้นภายในสังกัดสำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม กรมการศาสนา ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล และมีการดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสารสนเทศของกองทุนฯ เป็นเรื่องที่สำคัญ เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น ดังนั้น กองทุนฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการสารสนเทศของกองทุนฯ ให้เป็นระบบสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และการดำเนินงานของกองทุนฯ สามารถตอบสนองความต้องการขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งต่อไป

สารบัญ

หน้า

บทนำ

ส่วนที่ ๑	ภารกิจและแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๑
	กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	
	๑.๑ ภารกิจกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑
	๑.๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	๑
	และกลยุทธ์ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	
	๑.๓ แผนที่ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๓
ส่วนที่ ๒	กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๔
	กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	
	๒.๑ หลักการและเหตุผล	๔
	๒.๒ หลักเกณฑ์และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ	๔
	๒.๓ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุน	๘
ส่วนที่ ๓	แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๙
	กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	
	๓.๑ วิสัยทัศน์	๙
	๓.๒ พันธกิจ	๙
	๓.๓ เป้าประสงค์	๙
	๓.๔ ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย	๙
	๓.๕ แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล	๑๐
	กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	
	๓.๖ แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๑๑
	กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	
ส่วนที่ ๔	แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๗
	กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	

ส่วนที่ ๑

ภารกิจและแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๑.๑ ภารกิจกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เป็นกองทุนที่ไม่มีสภาพเป็นนิติบุคคล โดยสังกัดอยู่ในสำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม กองทุนถูกจัดตั้งขึ้นเป็นลักษณะทุนหมุนเวียน ดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุนฯ ดังนี้

๑) เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา

๒) เพื่อใช้ดอกผลของเงินทุนในการบริหารจัดการส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธบริษัท ไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน ๔ ตำบล เพื่อประโยชน์ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยเฉพาะพระคุณเจ้าผู้ประกอบคุณงามความดีต่อประเทศชาติ เพื่อให้เป็นรางวัลชีวิตและเพื่อใช้เงินต้นในกรณีจำเป็น

๓) เพื่อสร้างความสามัคคีปรองมอดให้กับคนไทยให้เกิดความรู้สึกว่าได้รับการสนับสนุนจากรัฐอย่างเสมอภาคโดยไม่เลือกปฏิบัติ ศาสนา หากแต่ทุกศาสนามีสิทธิได้รับการดูแลอย่างทัดเทียมกัน

๔) เพื่อเป็นการน้อมมา รับผิดชอบต่อพระราชปณิธาน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงมีพระเมตตาในการสถาปนาจัดตั้งกองทุนเผยแผ่ พระธรรมในพระพุทธศาสนาตามพระราชประสงค์เฉลิมพระเกียรติ ในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา

๕) สนับสนุนการดำเนินการในกิจกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

๑.๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

วิสัยทัศน์ (Vision)

ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

พันธกิจ (Missions)

๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา

๒. ส่งเสริมสนับสนุนพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน

เป้าประสงค์ (Goal)

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิต

๒. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ทำหน้าที่เผยแผ่

พระพุทธศาสนาอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน ๔ ตำบล

๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ

๕. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

- ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆมณฑล ๔ ตำบล
- ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพและกลยุทธ์ของกองทุนฯ ส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

ยุทธศาสตร์กองทุนฯ

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ องค์กรภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ : ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรมการไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆมณฑล ๔ ตำบล

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ : พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา โดยการนำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ : ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายทางศาสนามีบทบาทนำในการเผยแผ่ประชาสัมพันธ์งานด้านพระพุทธศาสนา

๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ : ส่งเสริม สนับสนุนสร้างสรรค์ องค์ความรู้และนำนวัตกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย

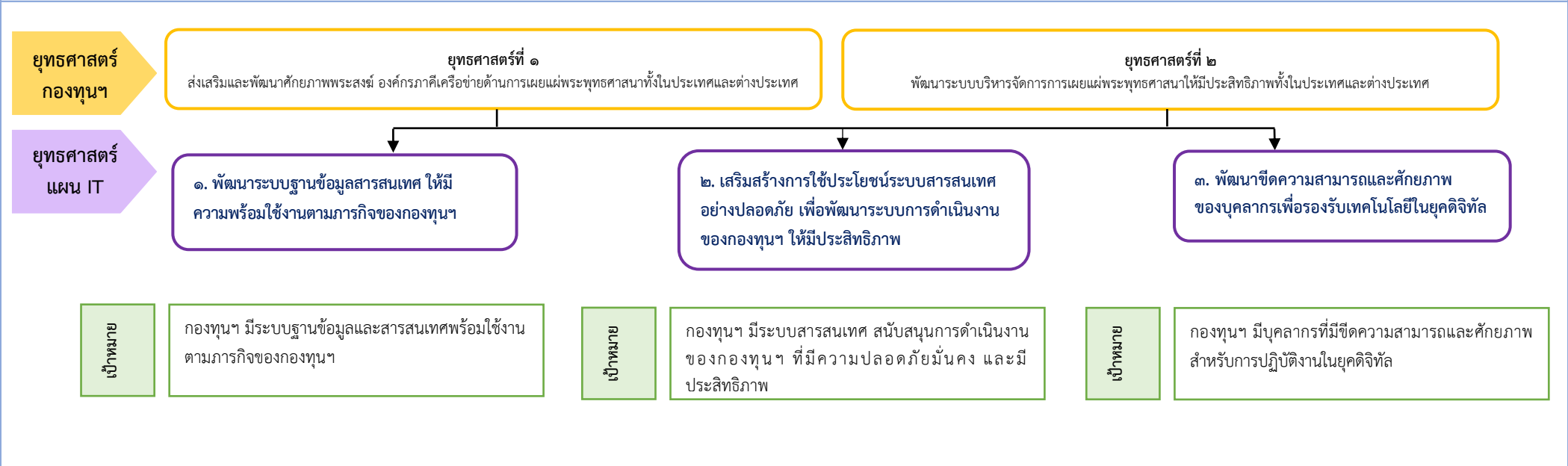
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ : พัฒนาระบบการดำเนินงานกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : นำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการกองทุนฯ

๑.๓ แผนที่ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

แผนยุทธศาสตร์ (หลัก) กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

ทิศทาง กองทุนฯ	วิสัยทัศน์ ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ	เป้าประสงค์ ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ๒. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน ๔ ตำบล ๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ ๕. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิต ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน ๔ ตำบล ๔. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ
	พันธกิจ ๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา ๒. ส่งเสริมสนับสนุนพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน		



ส่วนที่ ๒

กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๒.๑ หลักการและเหตุผล

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อการสนับสนุนการเดินทางไปแสวงบุญ ณ สี่พระอารามหลวง ๔ ตำบล และสนับสนุนการดำเนินการในกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยกองทุนฯ ได้เริ่มดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ร่วมกับ พระสงฆ์ และองค์กรเครือข่าย ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ จนถึงปัจจุบัน

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายตามสถานการณ์ด้านการบริหารประเทศ ที่มีความต้องการเร่งรัดให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการภาครัฐ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ กองทุนฯ จึงได้พัฒนาระบบสารสนเทศด้วยการจัดทำเว็บไซต์กองทุน โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ และเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้กว้างขวางเพิ่มมากขึ้น แต่เนื่องจากกองทุนฯ ยังไม่มีการกำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัลที่ชัดเจน ดังนั้น เพื่อให้ดำเนินงานของกองทุนฯ เป็นไปตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ และสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กองทุนฯ จึงได้กำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียนทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ

๒.๒ หลักเกณฑ์และยุทธศาสตร์

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อใช้เป็นกรอบในการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิดในทุกภาคส่วน การปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจการผลิต การค้า และการบริการ การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาล ประกอบด้วยสาระสำคัญ ได้แก่

วิสัยทัศน์ ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมายในภาพรวม ๔ ประการดังต่อไปนี้

๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

๒) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔) ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

๒.๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๑-๒๕๘๐)

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป้าหมายการพัฒนาประเทศข้างต้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาว ที่จะทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัย ภายในและภายนอกประเทศในทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่าง การพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

กองทุนฯ ได้นำยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๑-๒๕๘๐) ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลักภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย พร้อมทั้งจะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง การนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ การทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน

๒.๒.๒ แผนยุทธศาสตร์พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้กำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่ได้กำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น ๔ ระยะ และได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กองทุนฯ ได้นำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาประกอบการพิจารณา แนวทางการวางยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึง เท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ ประโยชน์ ได้โดยง่ายและสะดวก

๒.๒.๓ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: บูรณาการข้อมูลและกระบวนการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่อการบริหารงาน ที่ยืดหยุ่นคล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

กองทุนฯ ได้นำร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ที่มีความเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย และยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ เช่น การพัฒนากลไกการเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐให้โปร่งใสมากขึ้น การทำงานของภาครัฐมีความโปร่งใสตรวจสอบได้ด้วยการปรับปรุงข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และเปิดเผยแก่ประชาชนผ่านช่องทางดิจิทัล

๒.๒.๔ บันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ระหว่างกระทรวงการคลัง และกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

ตัวชี้วัดด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ในเรื่องการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ซึ่งกำหนดให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ให้มีความสอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียนทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ โดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการ ของทุนหมุนเวียนได้อย่างครบถ้วน และการจัดให้มีที่มีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วน

๒.๒.๕ แผนปฏิบัติการ (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพระสงฆ์ องค์กรภาคีเครือข่ายด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ : ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรม การไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆมณฑลสถาน ๔ ตำบล

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ : พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา โดยการนำเทคโนโลยี เพิ่มประสิทธิภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ : ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายทางศาสนามีบทบาทนำในการเผยแผ่ประชาสัมพันธ์ งานด้านพระพุทธศาสนา

๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ : ส่งเสริม สนับสนุนสร้างสรรค์ องค์กรความรู้และนวัตกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ : พัฒนาระบบการดำเนินงานกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : นำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการกองทุนฯ

กองทุนฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียนทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย และเพื่อให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมการบริการภาครัฐที่ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ประชาชน โดยพัฒนาระบบสารสนเทศด้วยการจัดทำเว็บไซต์กองทุนฯ อันเป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ

ผังกรอบการกำหนดความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



๒.๓ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุน (SWOT)

กองทุนฯ ได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันและมีแนวโน้มในอนาคต โดยใช้ SWOT เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ด้านสารสนเทศของกองทุนฯ ดังนี้

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ปัจจัยภายใน	<p>S๑. ผู้บริหารส่งเสริม และสนับสนุน ให้มีการนำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานของกองทุนฯ</p> <p>S๒. กองทุนฯ มีการนำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศมาใช้เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน รวมถึงการประชาสัมพันธ์และรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ</p> <p>S๓. กองทุนฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ ความสามารถด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยเปิดโอกาสให้เข้ารับการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>W๑. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศกองทุนฯ ยังขาดการวางแผนการบริหารจัดการที่ต่อเนื่อง ทำให้ไม่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ</p> <p>W๒. กองทุนฯ ไม่มีบุคลากรด้าน IT โดยตรง จำเป็นต้องพึ่งพาศูนย์กลางด้าน IT จากหน่วยงานต้นสังกัด</p> <p>W๓. กองทุนฯ ไม่มีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์จำเป็นต้องพึ่งพาศูนย์กลางคอมพิวเตอร์จากหน่วยงานต้นสังกัด</p>
ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	<p>O๑. รัฐบาลมีนโยบายในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และไทยแลนด์ ๔.๐ ในการผลักดันและปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่รัฐบาลดิจิทัล มีการจัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลภาครัฐ (Data Center) สำหรับทุกภาคส่วนที่สามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์ใช้ประโยชน์ได้ เพื่อการส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการข้อมูลของภาครัฐให้ได้ประโยชน์สูงสุดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>O๒. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยบัญญัติให้มีการปฏิรูปประเทศ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน โดยมีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ และให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐ เข้าด้วยกันให้เป็นระบบข้อมูล</p> <p>O๓. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้มีเครื่องมือที่หลากหลายเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ</p> <p>O๔. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมให้ภาครัฐนำนวัตกรรมเทคโนโลยีระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน</p>	<p>T๑. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้การลงทุนหรือปรับเปลี่ยนระบบให้มีความทันสมัยมีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น</p> <p>T๒. เหตุการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่างๆ หรือสภาวะวิกฤต (อุทกภัย ภัยแล้ง อัคคีภัย อุบัติภัย ชุมชนประท้วง ภัยจากการจู่โจมทางคอมพิวเตอร์ เหตุการณ์โรคระบาด หรือโรคติดต่อร้ายแรง) ส่งผลให้อุปกรณ์และระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของกองทุนฯ ขาดความต่อเนื่อง</p>

ส่วนที่ ๓
แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๓.๑ วิสัยทัศน์

พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนฯ

๓.๒ พันธกิจ

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับระบบการบริหารจัดการของกองทุนฯ
- พัฒนาและส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

๓.๓ เป้าประสงค์

- กองทุนฯ มีระบบดิจิทัลที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)
- กองทุนฯ สามารถลดขั้นตอนการดำเนินงาน และสนับสนุนผู้ใช้บริการจากทั้งภายในและภายนอก

๓.๔ ยุทธศาสตร์และเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ

เป้าหมาย : กองทุนฯ มีระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ พร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เสริมสร้างการใช้ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย : กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศ สนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่มีความปลอดภัยมั่นคง และมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

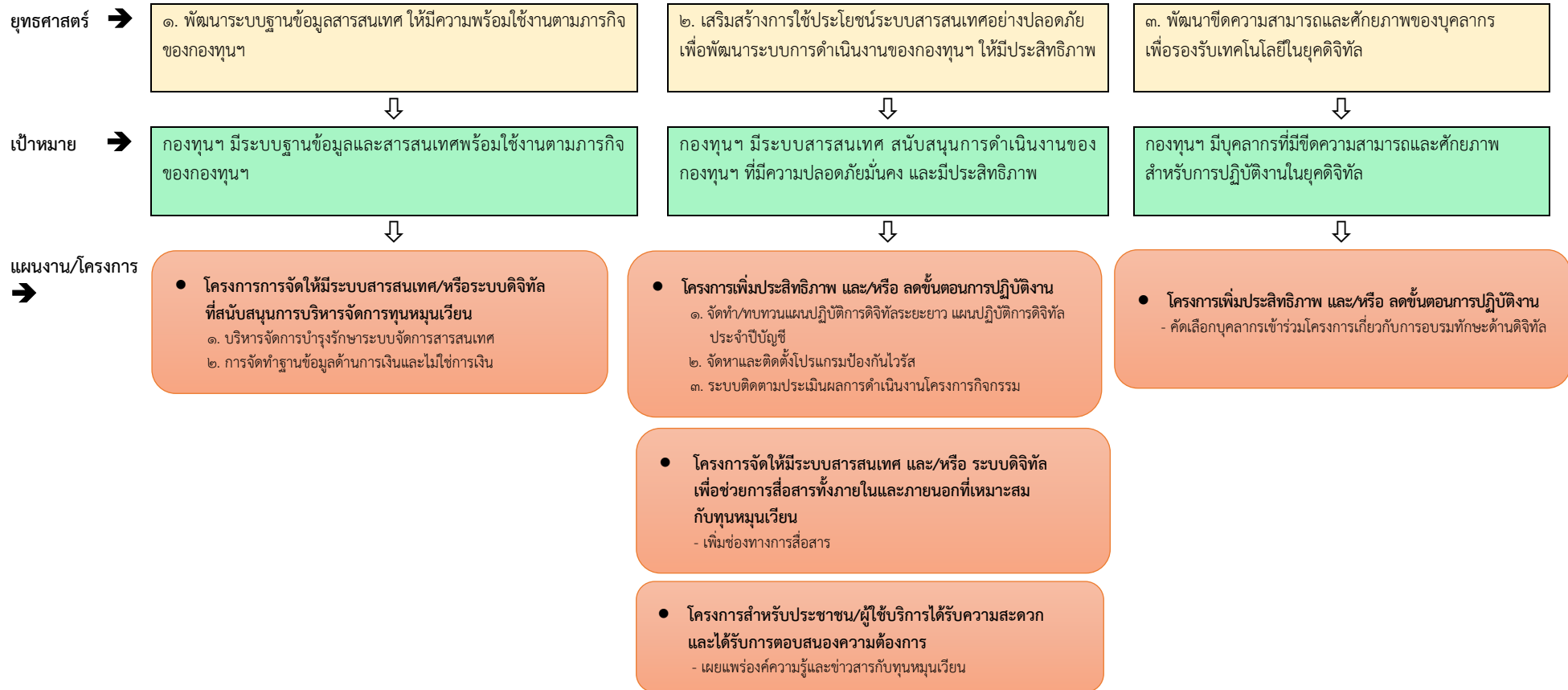
เป้าหมาย : กองทุนฯ มีบุคลากรที่มีขีดความสามารถและศักยภาพ สำหรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล

๓.๕ แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

วิสัยทัศน์ → พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนฯ

พันธกิจ → ๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับระบบการบริหารจัดการของกองทุนฯ
 ๒. พัฒนาและส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
 ๓. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ → ๑. กองทุนฯ มีระบบดิจิทัลที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)
 ๒. กองทุนฯ สามารถลดขั้นตอนการดำเนินงาน และสนับสนุนผู้ใช้บริการจากทั้งภายในและภายนอก



๓.๖ แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย / งบประมาณ					งบประมาณ รวม	ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ											
๑	โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศ และ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน* ๓	กิจกรรมที่ ๑ บริหารจัดการดูแลบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการสารสนเทศ เพื่อให้ระบบมีความพร้อมใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและรองรับการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบบริหารจัดการสารสนเทศกองทุนฯ ที่มีความพร้อมใช้งานได้ตลอดระยะเวลาและต่อเนื่อง	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐/ -	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐/ ๒๕๐,๐๐๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐/ -	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐/ ๒๕๐,๐๐๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐/ -	๕๐๐,๐๐๐	ผลผลิต (Output) : ผู้ใช้งานระบบบริหารจัดการสารสนเทศกองทุนฯ มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ผลลัพธ์ (Outcome) : ระบบสารสนเทศของกองทุนมีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร	กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย / งบประมาณ					งบประมาณ รวม	ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ											
๑	โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศ และ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน* ๓	กิจกรรมที่ ๒ การจัดทำฐานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงินซึ่งมีการจัดเก็บผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) จากการดำเนินงานของกองทุนฯ โดยเชื่อมโยงฐานข้อมูลดังกล่าวลงในเว็บไซต์ของกองทุนฯ	จำนวนฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์ของกองทุนฯ	ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน	ไม่น้อยกว่า ๑ ด้าน	-	ผลผลิต (Output) : กองทุนฯ มีฐานข้อมูลผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ อย่างน้อย ๑ ด้าน ผลลัพธ์ (Outcome) : กองทุนฯ นำฐานข้อมูลด้านการเงิน หรือ ด้านที่ไม่ใช่การเงิน มาใช้ในการประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) เพื่อวิเคราะห์และพัฒนาการดำเนินงานกองทุนฯ	กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย / งบประมาณ					งบประมาณ รวม	ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ											
๒	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน* ๑	กิจกรรมที่ ๑ จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการ ดิจิทัล ระยะยาว และ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ของกองทุนฯ โดยมีความเชื่อมโยงกับ แผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ยุทธศาสตร์สำคัญ	จำนวนแผนปฏิบัติการ ดิจิทัล ระยะยาว ของกองทุนฯ และ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ของกองทุนฯ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	-	ผลผลิต (Output) : กองทุนฯ มีแผนปฏิบัติการ ดิจิทัล ระยะยาว และ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ที่พร้อมใช้งาน จำนวน ๑ ฉบับ ผลลัพธ์ (Outcome) : แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ของกองทุนฯ มีความเชื่อมโยงกับแผน ยุทธศาสตร์กองทุนฯ ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ รวมทั้ง มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และ มีร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	กลุ่มงาน กองทุนฯ, คณะ อนุกรรมการฯ

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย / งบประมาณ					งบประมาณ รวม	ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ											
๒	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอน การปฏิบัติงาน* ๑	กิจกรรมที่ ๒ จัดหาและติดตั้งโปรแกรม ป้องกันไวรัสสำหรับ คอมพิวเตอร์ของกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จใน การติดตั้งโปรแกรม ป้องกันไวรัส	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	-	ผลผลิต (Output) : กองทุนฯ มีการติดตั้ง โปรแกรมป้องกันไวรัส ร้อยละ ๑๐๐ ผลลัพธ์ (Outcome) : บุคลากรกองทุนฯ ปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	กลุ่มงาน กองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล
		กิจกรรมที่ ๓ จัดทำระบบติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน โครงการกิจกรรมขับเคลื่อน การเผยแผ่พระพุทธศาสนา ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	จำนวนระบบการ ติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานโครงการ กิจกรรมขับเคลื่อนการ เผยแผ่พระพุทธศาสนา	ไม่น้อย กว่า ๑ ระบบ	ไม่น้อย กว่า ๑ ระบบ	ไม่น้อย กว่า ๑ ระบบ	ไม่น้อย กว่า ๑ ระบบ	ไม่น้อย กว่า ๑ ระบบ	-	ผลผลิต (Output) : กองทุนฯ มีระบบการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน โครงการกิจกรรมขับเคลื่อน การเผยแผ่พระพุทธศาสนา ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ ผลลัพธ์ (Outcome) : กองทุนฯ สามารถติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน โครงการกิจกรรมขับเคลื่อน การเผยแผ่พระพุทธศาสนา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	กลุ่มงาน กองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย / งบประมาณ					งบประมาณ รวม	ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ											
๓	โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ และ/หรือระบบดิจิทัลเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน* ๔	เพิ่มช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้ให้บริการทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ	จำนวนช่องทางการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	-	ผลผลิต (Output) : กองทุนฯ มีช่องทางการสื่อสารไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง ผลลัพธ์ (Outcome) : กองทุนฯ สามารถรับข้อเสนอแนะจากผู้ให้บริการทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ เพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ	กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล
๔	โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ให้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ* ๒	เผยแพร่องค์ความรู้และข่าวสารลงในเว็บไซต์หรือสื่อสังคมออนไลน์ของกองทุนฯ	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้เผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง	-	ผลผลิต (Output) : กองทุนฯ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง ผลลัพธ์ (Outcome) : ผู้ใช้งานสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากกองทุนฯ ไปใช้ประโยชน์ต่อไป	กลุ่มงานกองทุนฯ

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย / งบประมาณ					งบประมาณ รวม	ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล											
๕	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน* ๑	คัดเลือกบุคลากรเข้าร่วม โครงการเกี่ยวกับการอบรม ทักษะด้านดิจิทัลเพื่อใช้ ประกอบการปฏิบัติงาน ที่หน่วยงานภายในหรือ ภายนอกจัดขึ้น	จำนวนบุคลากร เข้าร่วมการอบรม	ไม่น้อย กว่า ๑ คน	ไม่น้อย กว่า ๑ คน	ไม่น้อย กว่า ๑ คน	ไม่น้อย กว่า ๑ คน	ไม่น้อย กว่า ๑ คน	-	ผลผลิต (Output) : บุคลากรกองทุนฯ เข้าร่วม การอบรมไม่น้อยกว่า ๑ คน/ปี ผลลัพธ์ (Outcome) : บุคลากรกองทุนฯ ที่ได้เข้า รับการอบรมสามารถนำ ความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาการ ดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ	กลุ่มดิจิทัล หรือ หน่วยงาน ภายนอก

หมายเหตุ :

*โครงการที่เกี่ยวข้อง (จัดหมวดหมู่/ประเภทโครงการ)

๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
๒. โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองที่ความต้องการ
๓. โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
๔. โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน

ส่วนที่ ๔
แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

วิสัยทัศน์

พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนฯ

พันธกิจ

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับระบบการบริหารจัดการของกองทุนฯ
- พัฒนาและส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ
- เสริมสร้างการใช้ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการกองทุนฯ และศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับ ความสำคัญ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ							
โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/ หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหาร จัดการทุนหมุนเวียน* ๓	ผู้ใช้งานระบบบริหารจัดการ สารสนเทศกองทุนฯ มีความพึงพอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	๑. เก็บข้อมูลและประมวล ผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ กองทุนฯ ครั้งที่ ๑ ๒. เก็บข้อมูลและประมวล ผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ กองทุนฯ ครั้งที่ ๒ ๓. วิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้งาน ระบบสารสนเทศกองทุนฯ ๔. สรุปผลและวาง แนวทางพัฒนาระบบ สารสนเทศกองทุนฯ ในปีถัดไป	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕ ม.ค. - มี.ค. ๖๖ เม.ย. - พ.ค. ๖๖ ก.ค. - ก.ย. ๖๖	-	กลุ่มงาน กองทุน, กลุ่ม ดิจิทัล	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> ผู้ใช้งานระบบบริหารจัดการ สารสนเทศกองทุนฯ มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> ระบบสารสนเทศของกองทุนฯ มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ของเจ้าหน้าที่ และสนับสนุนการ ตัดสินใจของผู้บริหาร	ลำดับ ๔ เนื่องจากระบบ สารสนเทศของ กองทุนฯ ต้องมี การพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง จึงควร รวบรวมความ คิดเห็นของ ผู้ใช้งานเพื่อเป็น ข้อมูลประกอบ ในการพัฒนาระบบ สารสนเทศให้มี ความสมบูรณ์และ พร้อมใช้งานมาก ขึ้น

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับ ความสำคัญ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความพร้อมใช้งานตามภารกิจของกองทุนฯ							
โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/ หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหาร จัดการทุนหมุนเวียน* ๓	พัฒนาระบบฐาน ข้อมูลสนเทศเพื่อการ ประเมินผลลัพธ์ และ ผลกระทบของกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ	จัดทำฐานข้อมูลผลการ ดำเนินงานด้านการเงิน และไม่ใช้การเงินซึ่งมีการ จัดเก็บผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) จากการดำเนินงาน ของกองทุนฯ โดยเชื่อมโยง ฐานข้อมูลดังกล่าว ลงในเว็บไซต์ ของกองทุนฯ ดังนี้ ๑. รวบรวมฐานข้อมูลด้าน การเงินและไม่ใช้การเงิน ๒. วิเคราะห์ผลกระทบ ที่ได้จากผลผลิตและผลลัพธ์ ที่ได้จากฐานข้อมูล การดำเนินงาน ๓. จัดทำฐานข้อมูลใน รูปแบบไฟล์และเอกสาร ๔. นำเสนอคณะกรรมการฯ กองทุนฯ เพื่อทราบผล	ค.ค. ๖๕-มี.ค. ๖๖ มี.ค. - มิ.ย. ๖๖ มิ.ย. - ก.ย. ๖๖ ก.ย. ๖๖	-	กลุ่มงาน กองทุน, กลุ่มดิจิทัล	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> กองทุนฯ มีจำนวนฐานข้อมูล ผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผล การดำเนินงานของกองทุนฯ อย่างน้อย ๑ ด้าน <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> กองทุนฯ สามารถนำฐานข้อมูลด้าน การเงิน หรือ ด้านที่ไม่ใช้การเงิน มาใช้ใน การประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) เพื่อวิเคราะห์และพัฒนาการดำเนินงาน กองทุนฯ	ลำดับ ๒ การพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสนเทศ เพื่อการประเมิน ผลลัพธ์ และ ผลกระทบของ กองทุนฯ อันเป็น การตอบสนอง ให้ผู้ใช้บริการ ได้รับความสะดวก และรวดเร็วมาก ยิ่งขึ้น

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับ ความสำคัญ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯให้มีประสิทธิภาพ							
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน* ๑	แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชีจำนวน ๑ ฉบับ	<p>จัดทำ/ทบทวน</p> <p>แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว)พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ดังนี้</p> <p>๑. รวบรวมข้อมูล</p> <p>๒. ทบทวน/ปรับปรุงยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดแนวทางและกลยุทธ์ของกองทุนฯ</p> <p>๓. จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี</p> <p>๔. เสนอแผนปฏิบัติการฯ ให้คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเห็นชอบ</p> <p>๕. เผยแพร่แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชีผ่านช่องทางออนไลน์</p>	<p>ม.ค. – ก.พ. ๖๖</p> <p>ม.ค. – ก.พ. ๖๖</p> <p>มี.ค. - ก.ค. ๖๖</p> <p>ก.ค. ๖๖</p> <p>ส.ค.- ก.ย. ๖๖</p>	-	<p>กลุ่มงาน</p> <p>กองทุนฯ,</p> <p>คณะ</p> <p>อนุกรรมการฯ,</p> <p>คณะ</p> <p>กรรมการบริหาร</p> <p>ทุนหมุนเวียนฯ</p>	<p><u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u></p> <p>แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p><u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u></p> <p>มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ โดยสามารถตอบสนองความต้องการกองทุนฯ ได้อย่างครบถ้วน</p>	<p>ลำดับ ๑</p> <p>เนื่องการจัดทำ</p> <p>แผนปฏิบัติการ</p> <p>ดิจิทัลและ</p> <p>แผนปฏิบัติการ</p> <p>ประจำปี</p> <p>มีการเชื่อมโยงกับ</p> <p>แผนยุทธศาสตร์</p> <p>กองทุนฯ ทั้ง</p> <p>วิสัยทัศน์ พันธกิจ</p> <p>และยุทธศาสตร์</p> <p>สำคัญ ทำให้</p> <p>สามารถใช้เป็น</p> <p>กรอบแนวทางการ</p> <p>ดำเนินงานด้าน</p> <p>สารสนเทศของ</p> <p>กองทุนฯ เพื่อเพิ่ม</p> <p>ประสิทธิภาพ</p> <p>ลดขั้นตอนการ</p> <p>ปฏิบัติการและ</p> <p>ส่งเสริมการ</p> <p>ให้บริการที่มี</p> <p>ความสะดวกรวด</p> <p>เร็วยิ่งขึ้น</p>

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับ ความสำคัญ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯให้มีประสิทธิภาพ							
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน* ๑	มีการติดตั้งโปรแกรม ป้องกันไวรัสสำหรับ คอมพิวเตอร์ ร้อยละ ๑๐๐	จัดหาและติดตั้งโปรแกรม ป้องกันไวรัสสำหรับ คอมพิวเตอร์ของกองทุนฯ ดังนี้ ๑. สำรองคอมพิวเตอร์ ของกองทุนฯ ๒. จัดหาโปรแกรม ป้องกันไวรัส ๓. ติดตั้งโปรแกรม ป้องกันไวรัส	ต.ค.๖๕ พ.ย.๖๕ - ก.พ. ๖๖ มี.ค. ๖๖	-	กลุ่มดิจิทัล	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> กองทุนฯ มีการติดตั้งโปรแกรม ป้องกันไวรัส ร้อยละ ๑๐๐ <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> บุคลากรกองทุนฯ ปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ลำดับที่ ๖ เนื่องจาก การป้องกันโจมตี ทางคอมพิวเตอร์ มีความร้ายแรง เพิ่มมากขึ้น จึงจำเป็นต้อง ติดตั้งโปรแกรม ป้องกันไวรัส สำหรับคอมพิวเตอร์ ของกองทุนฯ

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับ ความสำคัญ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯให้มีประสิทธิภาพ							
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน* ๑	ระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ	<p>จัดทำระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแผ่พระพุทธศาสนาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> วางแผนกำหนดรูปแบบการติดตามและประเมินผล จัดทำระบบติดตามประเมินผลฯ ชี้แจงแนวทางการใช้งานระบบติดตามประเมินผลฯ สรุปผลการติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมฯ เสนอผลการติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมฯ ให้คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนรับทราบ 	<p>ม.ค. - ก.พ. ๖๖</p> <p>ก.พ. - มี.ค. ๖๖</p> <p>มี.ค. - ส.ค. ๖๖</p> <p>ส.ค. - ก.ย. ๖๖</p> <p>ก.ย. ๖๖</p>	-	กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล	<p><u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u></p> <p>กองทุนฯ มีระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ</p> <p><u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u></p> <p>กองทุนฯ สามารถติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมขับเคลื่อนการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ลำดับที่ ๓</p> <p>เพื่อจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานโครงการกิจกรรมฯ ให้เป็นระบบและสามารถนำไปต่อยอดเพื่อวิเคราะห์สรุปผลและพัฒนาการดำเนินโครงการในอนาคต</p>

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับ ความสำคัญ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯให้มีประสิทธิภาพ							
โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ และ/หรือ ระบบดิจิทัลเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน* ๔	มีช่องทางการสื่อสารไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	<p>เพิ่มช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้ให้บริการทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ ดังนี้</p> <p>๑. สำรวจช่องทางการสื่อสาร</p> <p>๒. วางแผนการจัดทำช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้ให้บริการทั้งภายในและภายนอก กองทุนฯ</p> <p>๓. จัดทำช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้ให้บริการทั้งภายในและภายนอก กองทุนฯ</p> <p>๔. รวบรวมความคิดเห็นเพื่อนำไปพัฒนางานกองทุนฯ</p>	<p>ต.ค. ๖๕</p> <p>ต.ค. - ธ.ค. ๖๕</p> <p>ม.ค. ๖๖</p> <p>ม.ค. - ก.ย. ๖๖</p>		กลุ่มงานกองทุนฯ, กลุ่มดิจิทัล	<p><u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u></p> <p>กองทุนฯ มีช่องทางการสื่อสารไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง</p> <p><u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u></p> <p>กองทุนฯ สามารถรับข้อเสนอแนะจากผู้ให้บริการทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ เพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ</p>	<p>ลำดับที่ ๕</p> <p>เนื่องจากช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้ให้บริการทั้งภายในและภายนอกมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ</p>

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับ ความสำคัญ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างการใช้ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของกองทุนฯให้มีประสิทธิภาพ							
โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการ ได้รับความสะดวกและได้รับการ ตอบสนองความต้องการ* ๒	เผยแพร่องค์ความรู้ และข่าวสาร	เผยแพร่องค์ความรู้และ ข่าวสารลงในเว็บไซต์ กองทุนฯ หรือสื่อสังคม ออนไลน์ของกองทุนฯ ดังนี้ ๑. รวบรวมองค์ความรู้ ที่เกี่ยวข้อง ๒. คัดเลือกองค์ความรู้ ๓. เผยแพร่องค์ความรู้ ลงในเว็บไซต์ หรือ สื่อสังคมออนไลน์ ของกองทุนฯ	ต.ค. ๖๕ – ม.ค. ๖๖ ก.พ. – พ.ค. ๖๖ มิ.ย. – ก.ย. ๖๖		กลุ่มงาน กองทุนฯ,	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> กองทุนฯ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้ ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> ผู้ใช้งานสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ จากกองทุนฯ ไปใช้ประโยชน์ต่อไป	ลำดับ ๘ เนื่องจากการ เผยแพร่องค์ ความรู้และ ข่าวสาร ให้ผู้ใช้บริการทำ ให้ผู้ใช้บริการ รับทราบบทบาท หน้าที่กิจกรรม ของกองทุนฯ ชัดเจนยิ่งขึ้น

(๑) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	(๒) เป้าหมาย	(๓) ขั้นตอน/แนวทาง	(๔) ระยะเวลา	(๕) งบประมาณ	(๖) ผู้รับผิดชอบ	(๗) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง	(๘) ลำดับ ความสำคัญ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล							
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน* ๑	บุคลากรเข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับการอบรม ทักษะด้านดิจิทัลเพื่อใช้ประกอบการปฏิบัติงาน	คัดเลือกบุคลากรเข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับการอบรม ทักษะด้านดิจิทัลเพื่อใช้ประกอบการปฏิบัติงาน ทั้งหน่วยงานภายในหรือภายนอกจัดขึ้น ดังนี้ ๑. พิจารณาหลักสูตร/โครงการที่เหมาะสมกับบุคลากร ๒. กำหนดบุคลากรของกองทุนฯ เข้าร่วมอบรม ๓. ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรม ๔. รายงานผลการเข้าร่วมอบรม	ต.ค. ๖๕ – ก.ย. ๖๖ ต.ค. ๖๕ – ก.ย. ๖๖ ต.ค. ๖๕ – ก.ย. ๖๖ ต.ค. ๖๕ – ก.ย. ๖๖	-	กลุ่มดิจิทัล	<u>ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จ</u> กองทุนฯ มีจำนวนบุคลากรที่ได้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน <u>ผลลัพธ์ที่คาดหวัง</u> - บุคลากรสามารถนำความรู้มาปรับใช้กับการปฏิบัติงานให้สะดวกรวดเร็วมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น - เพิ่มประสิทธิภาพและลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและส่งเสริมการให้บริการที่มีความสะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น	ลำดับ ๗ การพัฒนาความรู้ของบุคลากรมีส่วนสำคัญต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ

หมายเหตุ :

* โครงการที่เกี่ยวข้อง (จัดหมวดหมู่/ประเภทโครงการ)

๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
๒. โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองที่ความต้องการ
๓. โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
๔. โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
สำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ชั้น ๒
เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐