



แผนปฏิบัติการระยะยาว
ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
และ
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ของ

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม

คำนำ

กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมการศาสนา ได้เสนอเรื่องขอจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๑ ในการนี้ คณะรัฐมนตรีได้ประชุม เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๐ มีมติเห็นชอบในหลักการจัดตั้งกองทุนดังกล่าว ไว้ในพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อการสนับสนุนการเดินทางไปแสวงบุญ ณ สังฆมณฑล ๔ ตำบล และสนับสนุน การดำเนินการในกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา และถือปฏิบัติตามระเบียบกรมการศาสนา ว่าด้วยกองทุนส่งเสริม การเผยแผ่พระพุทธศาสนา เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา พ.ศ. ๒๕๕๑ ทั้งนี้ กองทุนถูกจัดตั้งขึ้นภายในสำนักพัฒนา คุณธรรมจริยธรรม กรมการศาสนา ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล และมีการดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการบริหารทุน หมุนเวียน ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘

เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนเชื่อมโยงและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และการดำเนินงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนฯ จึงจำเป็นต้องมีแผนงานที่มีคุณภาพและสามารถ นำไปใช้ปฏิบัติงานได้จริงในทางปฏิบัติ ดังนั้น กองทุนฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และ ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) โดยมีการกำหนดแผนงาน/โครงการย่อยใน ทุกยุทธศาสตร์พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายระยะยาว และแปลงเป้าหมายระยะยาวเป็นเป้าหมายระยะสั้นแบบราย ปีที่สามารถนำไปใช้จริงในทางปฏิบัติ เพื่อที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย ที่ตั้งไว้

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร

๔

ส่วนที่ ๑ กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๗

๑.๑ หลักการวิธีการและกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

๗

๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์ (Environmental Scanning)

๙

๑.๒.๑ วิสัยทัศน์ประเทศไทย และยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

๑.๒.๒ นโยบายรัฐบาล

๑.๒.๓ ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง

๑.๒.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

๑.๒.๕ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๑.๓ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)

๑๒

๑.๓.๑ สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

๑.๓.๒ สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ส่วนที่ ๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) กองทุนส่งเสริม
การเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๑๔

ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา
เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๑๘

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) กองทุนได้พิจารณาและจัดทำให้เกิดความสอดคล้องของนโยบายและแผนระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับกองทุน โดยได้พิจารณานโยบายของภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การปฏิรูปประเทศไทย และการปรับเปลี่ยนกลไกภาครัฐ
- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
- นโยบายรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา
- **ยุทธศาสตร์กรมการศาสนา**
- ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

วิสัยทัศน์

“ส่งเสริมและพัฒนากการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนากการดำเนินกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา
๒. ส่งเสริมสนับสนุนพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน

เป้าประสงค์/เป้าหมายหลัก

พระพุทธศาสนาได้รับการเผยแผ่ตามภารกิจและวัตถุประสงค์ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ดังนี้

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิต
๒. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน ๔ ตำบล
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ
๕. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

๑. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระสงฆ์ องค์ภิกษุภาคีเครือข่ายให้เกิดความยั่งยืนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา เพื่อการเผยแผ่หลักธรรมทางศาสนาอย่างหลากหลาย

กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริม สนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคคณะสงฆ์ หน่วยงานทุกภาคส่วนให้เป็นภาคีเครือข่ายในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรม “การไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆเวชนียสถาน ๔ ตำบล”

๒. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ : จัดระบบการดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมและสนับสนุนสร้างสรรค์ องค์ความรู้และนวัตกรรมในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

แผนที่ยุทธศาสตร์ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

วิสัยทัศน์	“ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ”	
ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</p> <p>การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระสงฆ์องค์กรภาคีเครือข่ายให้เกิดความยั่งยืนทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</p> <p>การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ</p>
ประสิทธิผลตามพันธกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิต <input type="checkbox"/> ภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อสามารถทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างมีประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆมณฑล ๔ ตำบล 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ <input type="checkbox"/> องค์ความรู้และสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย
คุณภาพการให้บริการ	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการด้านการเผยแผ่ของกองทุน	ระบบการดำเนินงานและการบริหารจัดการด้านการเผยแผ่ของกองทุนสอดคล้องกับความต้องการของผู้มารับบริการ
ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	กระบวนการ/หลักสูตรการพัฒนาด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาได้มาตรฐานและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	กระบวนการบริหารจัดการด้านการเผยแผ่ฯ เป็นระบบ
การพัฒนาองค์กร	<p>ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพในการสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ วัฒนธรรมองค์กรที่ดี ◆ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ◆ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายใน ◆ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุนตามบทบาทหน้าที่ ภารกิจ และสอดคล้องกับนโยบาย 	

ส่วนที่ ๑

กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๑.๑ หลักการวิธีการและแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) กองทุนได้พิจารณาและจัดทำให้เกิดความสอดคล้องของนโยบายและแผนระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับกองทุน โดยได้พิจารณาโยบายของภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายรัฐบาล นโยบายของกระทรวงการคลัง ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การปฏิรูปประเทศไทย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นต้น รวมทั้งการทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของกองทุน โดยมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้วย ดัชนีชี้วัดที่ ๑

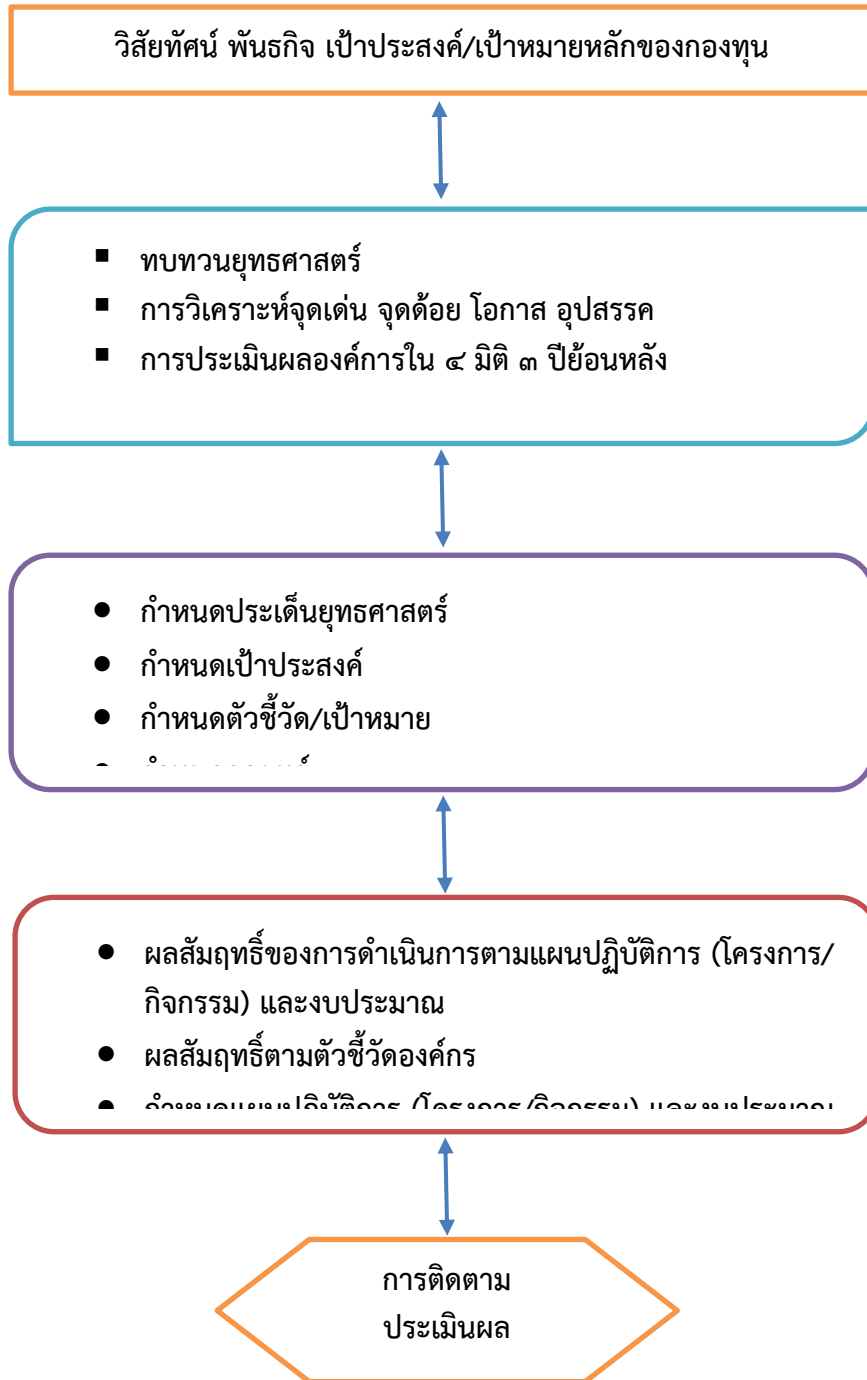
- วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การปฏิรูปประเทศไทย และการปรับเปลี่ยนกลไกภาครัฐ
- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
- นโยบายรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา
- ยุทธศาสตร์กรมการศาสนา
- ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



- พ.ร.บ. การบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘
- ระเบียบกรมการศาสนา ว่าด้วยกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา พ.ศ. ๒๕๕๑
- ประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียน เรื่อง มาตรฐานการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารพัสดุ การบัญชี การรายงานทางการเงิน และการตรวจสอบภายในของทุนหมุนเวียน
- ประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนว่าด้วยมาตรฐานการบริหารงานบุคคลของทุนหมุนเวียน
- พ.ร.ก. การกำหนดจำนวนเงินสะสมสูงสุด และการนำทุนหรือผลกำไรส่วนเกิน ของทุนหมุนเวียนส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๑



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์/เป้าหมายหลักของกองทุน



แผนภูมิที่ ๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี

๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์ (Environmental Scanning)

เพื่อประเมินปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงานของกองทุน ในมุมมองของ Balanced Scorecard

๑.๒.๑ วิสัยทัศน์ประเทศไทย และยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ เห็นชอบให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และให้เสนอร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานในระยะที่ ๒ ของรัฐบาล (ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙) และกรอบการปฏิรูปในระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๐ เป็นต้นไป)

วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ด้านความมั่นคง
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์ที่ ๔	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ ๕	ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ที่ ๖	ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ

“ขจัดอุปสรรคในการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ผลักดันให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม นำประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

- แก่จน เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย
- แก่เหลื่อมล้ำ สร้างความเสมอภาคเท่าเทียม
- แก่โกง สร้างความโปร่งใส
- มีส่วนร่วมในการปกครอง
- ปฏิรูปราชการเพื่อประชาชน
- สร้างอนาคตไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

จากยุทธศาสตร์ข้างต้น

กองทุน ได้ดำเนินงานสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมีการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เพื่อให้พุทธศาสนิกชน ได้เรียนรู้ และปฏิบัติตนตามหลักธรรมคำสอนในพระพุทธศาสนาอย่างแท้จริง สามารถดำรงอยู่อย่างสันติสุข ไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน และดำเนินชีวิตไปสู่เป้าหมายของตนอย่างถูกต้อง อันเป็นการพัฒนาที่สามารถสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ให้กับสังคมไทย ตลอดจนทำให้สังคมไทยอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

๑.๒.๒ นโยบายรัฐบาล

คำแถลงนโยบาย ของ คณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภานิติบัญญัติ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ซึ่งมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกองทุน ดังนี้

- ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมสถาบันศาสนาทุกศาสนาให้มีบทบาทในการเผยแผ่หลักคำสอนที่ดีงาม ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต จิตใจ และพัฒนาสังคมให้มีความสามัคคี โปร่งใส และยั่งยืน และให้พุทธศาสนิกชนเข้าถึงแก่นแท้คำสอนของพระพุทธเจ้าและสามารถนำมาปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้

๑.๒.๓ ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง

กระทรวงการคลังเป็นหน่วยงานหลักในการบริหารราชการด้านเศรษฐกิจและเป็นต้นสังกัดของกองทุน ได้จัดวางกลยุทธ์และกรอบการดำเนินงานตามเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุน ตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง กลยุทธ์ที่ ๑.๕ การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพย์สินของรัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม

๑.๒.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ๑๐ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤตมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

กองทุนได้นำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มาประกอบการพิจารณาแนวทางการวางยุทธศาสตร์ของกองทุน ซึ่งเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ และยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

๑.๒.๕ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินการ ดังนี้

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลกด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

๒. สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓. พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔. ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

และเพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมบรรลุผลตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้มีกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนิน ๖ ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กองทุน ได้กำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียนทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และเพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการภาครัฐ ที่ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ประชาชน โดยพัฒนาระบบสารสนเทศด้วยการจัดทำเว็บไซต์กองทุน อันเป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุน

๑.๓ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ใต้วิเคราะหฺสภาวะแวดล้อม ภายในและภายนอก โดยใช้ SWOT เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ สรุปได้ดังนี้

	จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)
ปัจจัยภายใน	<p>ภาพรวม</p> <p>S๑ กองทุนฯ มีพันธกิจสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของกรมการศาสนา</p> <p>S๒ กรมการศาสนาและคณะกรรมการกองทุนฯ เห็นความสำคัญและให้การสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ</p> <p>S๓ บุคลากรกองทุนฯ มีความสามารถที่หลากหลาย และสามารถปฏิบัติตามพันธกิจของกองทุนฯ</p> <p>S๔ กรมการศาสนามีระบบพัฒนาความรู้ความสามารถให้แก่บุคลากรของกองทุนฯ อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง</p> <p>S๕ กรมการศาสนามีแผนในการสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนฯ ที่ชัดเจน</p> <p>กิจกรรมที่ดำเนินการของกองทุนฯ</p> <p>S๖ พระธรรมวิทยากรได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีการสร้างเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S๗ พระธรรมทูตที่เป็นเครือข่ายของกองทุนฯ มีส่วนร่วมและสนับสนุนในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในต่างประเทศ</p>	<p>W๑ กองทุนฯ เป็นกองทุนขนาดเล็ก มีจำนวนบุคลากรน้อย ไม่สอดคล้องกับภารกิจที่รับผิดชอบ</p> <p>W๒ บุคลากรกองทุนฯ ได้รับการมอบหมายงานตามนโยบายจากต้นสังกัด ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจหลัก</p> <p>W๓ ระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ มีความซับซ้อน ขาดความคล่องตัวในการดำเนินงาน</p> <p>W๔ กองทุนฯ ยังไม่มีการสร้างสรรค์ “องค์ความรู้และนวัตกรรม” ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน</p> <p>W๕ การประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกองทุนฯ ต่อสาธารณชนยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>W๖ กองทุนฯ ไม่มีเงินนอกงบประมาณในการสนับสนุน เช่น เงินบริจาค</p> <p>W๗ คณะสงฆ์และเครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ขาดการประสานงานอย่างต่อเนื่อง</p>
ปัจจัยภายนอก	<p>O๑ รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เพื่อการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่ประชาชนทุกระดับ</p> <p>O๒ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้กองทุนฯ มีช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย</p> <p>O๓ องค์กรทางพระพุทธศาสนา ที่เป็นเครือข่ายของกรมการศาสนา ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในรูปแบบที่หลากหลาย</p>	<p>T๑ กองทุนฯ เป็นกองทุนฯ ขนาดเล็ก มีบุคลากรน้อยแต่ต้องดำเนินการตาม พรบ. การบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งมีขั้นตอนและกระบวนการเช่นเดียวกับกองทุนฯ ขนาดใหญ่</p> <p>T๒ กรอบหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับทุนหมุนเวียนมีรายละเอียดเป็นจำนวนมาก</p>
	โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค (Threats : T)

จากการวิเคราะห์ SWOT ของกองทุนฯ ขึ้นตอนต่อไปจะเป็นการวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนด/ปรับปรุงกลยุทธ์สำหรับการดำเนินงานที่เหมาะสมกับกองทุนฯ ด้วยการดำเนินการปรับปรุงจุดอ่อนและพัฒนาเสริมสร้างกิจกรรมใหม่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาในแต่ละรูปแบบหรือสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ ๑

<p style="text-align: center;">การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายใน</p> <p style="text-align: center;">การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (Strength)</p> <p>ภาพรวม</p> <p>S๑ กองทุนฯ มีพันธกิจสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของกรมการศาสนา</p> <p>S๒ กรมการศาสนาและคณะกรรมการกองทุนฯ องค์กรเครือข่ายทางศาสนาเห็นความสำคัญและให้การสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ</p> <p>S๓ บุคลากรกองทุนฯ มีความสามารถที่หลากหลาย และสามารถปฏิบัติตามพันธกิจของกองทุนฯ</p> <p>S๔ กรมการศาสนามีระบบพัฒนาความรู้ความสามารถให้แก่บุคลากรของกองทุนฯ อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง</p> <p>S๕ กรมการศาสนามีแผนในการสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนฯ ที่ชัดเจน</p> <p>กิจกรรมที่ดำเนินการของกองทุนฯ</p> <p>S๖ พระธรรมวิทยากรได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีการสร้างเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S๗ พระธรรมทูตที่เป็นเครือข่ายของกองทุนฯ มีส่วนร่วมและสนับสนุนในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในต่างประเทศ</p>	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <p>W๑ กองทุนฯ เป็นกองทุนขนาดเล็ก มีจำนวนบุคลากรน้อย ไม่สอดคล้องกับการกิจที่รับผิดชอบ</p> <p>W๒ บุคลากรกองทุนฯ ได้รับการมอบหมายงานตามนโยบายจากต้นสังกัด ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติตามภารกิจหลัก</p> <p>W๓ ระบบการดำเนินงานของกองทุนฯ มีความซับซ้อน ขาดความคล่องตัวในการดำเนินงาน</p> <p>W๔ กองทุนฯ ยังไม่มีการสร้างสรรค์ “องค์ความรู้และนวัตกรรม” ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน</p> <p>W๕ การประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกองทุนฯ ต่อสาธารณชนยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>W๖ กองทุนฯ ไม่มีเงินนอกงบประมาณในการสนับสนุน เช่น เงินบริจาค</p> <p>W๗ คณะสงฆ์และเครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ขาดการประสานงานอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>โอกาส (Opportunities)</p> <p>O๑ รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เพื่อการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่ประชาชนทุกระดับ</p> <p>O๒ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลให้กองทุนฯ มีช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย</p> <p>O๓ องค์กรทางพระพุทธศาสนา ที่เป็นเครือข่ายของกรมการศาสนา ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในรูปแบบที่หลากหลาย</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</p> <p>S๖O๒ พัฒนาศมรรณะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา เพื่อการเผยแผ่หลักธรรมทางศาสนาอย่างหลากหลาย</p> <p>S๕O๑ ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรม “การไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆมณีสถาน ๔ ตำบล”</p>	<p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)</p> <p>W๔O๒ ส่งเสริมและสนับสนุนสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา</p> <p>W๗O๓ ส่งเสริม สนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคคณะสงฆ์ หน่วยงานทุกภาคส่วนให้เป็นภาคีเครือข่ายในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา</p>
<p>อุปสรรค (Threats)</p> <p>T๑ กองทุนฯ เป็นกองทุนฯ ขนาดเล็ก มีบุคลากรน้อยแต่ต้องดำเนินการตาม พรบ. การบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งมีขั้นตอนและกระบวนการเช่นเดียวกับกองทุนฯ ขนาดใหญ่</p> <p>T๒ กรอบหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับทุนหมุนเวียนมีรายละเอียดเป็นจำนวนมาก</p>	<p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)</p> <p>S๒T๒ จัดระบบการดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</p> <p>W๓T๒ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</p>

ตารางที่ ๑ ตาราง TOWS Matrix สำหรับการบ่งชี้ยุทธศาสตร์

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

วิสัยทัศน์

“ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ”

พันธกิจ

- ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา
- ส่งเสริมสนับสนุนพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน

เป้าประสงค์/เป้าหมายหลัก

พระพุทธศาสนาได้รับการเผยแผ่ตามภารกิจและวัตถุประสงค์ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ดังนี้

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้พุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน ๔ ตำบล
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และผลิตสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

๑. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระสงฆ์ องค์กรภาคีเครือข่ายให้เกิดความยั่งยืนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนา เพื่อการเผยแผ่หลักธรรมทางศาสนาอย่างหลากหลาย

กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริม สนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคคณะสงฆ์ หน่วยงานทุกภาคส่วนให้เป็นภาคีเครือข่ายในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมให้พระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนได้เรียนรู้หลักธรรมทางศาสนาผ่านกิจกรรม “การไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน ๔ ตำบล”

๒. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ : จัดระบบการดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมและสนับสนุนสร้างสรรค์ องค์ความรู้และนวัตกรรมในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

แผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระภิกษุสงฆ์ องค์ภิกษุณี เครือข่ายให้เกิดความยั่งยืนทั้งในประเทศและต่างประเทศ									
กลยุทธ์	โครงการ	ผลผลิต(Output)	ผลลัพธ์(Outcome)	เป้าหมายหลักในการดำเนินงาน/ผลการดำเนินงาน					รวม
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
• พัฒนาสมรรถนะพระสงฆ์ บุคลากรทางศาสนาในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา	๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะพระธรรมวิทยากรในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	พระธรรมวิทยากร จำนวน ๖๓๗ รูป * ในปี ๒๕๖๓ ไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากสถานการณ์ COVID - ๑๙	พระธรรมวิทยากร ได้รับการถ่ายทอดเทคนิคด้านการอบรม/จัดค่ายทำให้สามารถผสมผสานหลักธรรมทางศาสนาเข้ากับหลักสูตรการอบรมและนำองค์ความรู้และเทคนิคที่ได้รับไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๒๐๐/ ๒๑๑ รูป	๒๐๐/ ๒๑๓ รูป	๒๐๐/ ๒๑๓ รูป	๒๐๐/ - รูป	๒๐๐/ รูป	๑,๐๐๐/ ๖๓๗ รูป
	๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะพระสอนศีลธรรมตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	พระสอนศีลธรรม จำนวน ๒,๔๐๐ รูป * กองทุนฯ ไม่ได้ดำเนินการตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ เนื่องจากมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง รับไปดำเนินการแล้ว	พระสอนศีลธรรม ได้ได้รับความรู้ความเข้าใจในหลักการ แนวคิดของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและ แนวทางการส่งเสริมหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการกับการสอนสาระการเรียนรู้พระพุทธศาสนาในสถานศึกษาที่เข้าสอน	๑,๒๐๐/ ๑,๒๐๐ รูป	๑,๒๐๐/ ๑,๒๐๐ รูป	-	-	-	๒,๔๐๐/ ๒,๔๐๐ รูป
	๓. โครงการสนับสนุนศาสนทายาทสืบสานและเผยแผ่พระพุทธศาสนา	พระสงฆ์ที่กำลังศึกษาในสำนักเรียนพระปริยัติธรรม แผนกธรรมและแผนกบาลี จำนวน ๔๐๐ รูป * ไม่มีในแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๑ และ ปี ๒๕๖๓	๑. สืบทอดพระพุทธศาสนา ๒. ส่งเสริมพระภิกษุสามเณรให้ศึกษาพระพุทธศาสนาและได้สร้างอุดมการณ์แห่งพุทธทายาทในการปกป้องรักษาพระพุทธศาสนาและเผยแผ่หลักพุทธธรรมสู่สังคม ๓. ได้เสริมสร้างศักยภาพในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาแก่พระภิกษุสงฆ์สามเณร	๒๐๐/ ๒๐๐ รูป	-	๒๐๐/ ๒๐๐ รูป	-	๒๐๐/ รูป	๖๐๐/ ๔๐๐ รูป
	๔. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้บริหารศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ขับเคลื่อนชุมชนคุณธรรม	ผู้บริหารศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ จำนวน ๓,๘๖๐ รูป/คน * กองทุนฯ ไม่ได้สนับสนุนการดำเนินงาน ตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ เนื่องจากมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง รับไปดำเนินการแล้ว	๑. พัฒนาสมรรถนะผู้บริหารศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ จำนวน ๓,๘๖๐ รูป/คน ให้เป็นผู้บริหารศูนย์ฯ ที่มีความเชี่ยวชาญในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาและมีความเข้าใจในการขับเคลื่อนชุมชนคุณธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้บริหารศูนย์ฯ ให้มีบทบาทและมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๓,๘๖๐ / ๓,๘๖๐ รูป/คน	-	-	-	-	๓,๘๖๐ / ๓,๘๖๐ รูป/คน

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา สอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของกองทุนฯ จึงได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะยาว ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

ที่	แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน	ระยะเวลา				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน โครงการ/กิจกรรม	
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑	โครงการพัฒนา สมรรถนะ พระธรรมวิทยากร ในการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา	๑. เพื่อให้พระภิกษุที่ เข้าร่วมโครงการ เกิดความเข้าใจและได้รับการ เสริมสร้างทักษะในการเป็นพระธรรม วิทยากรเผยแผ่พระพุทธศาสนา ๒. เพื่อให้พระภิกษุที่ เข้าร่วมโครงการ ได้ทราบยุทธวิธี เทคนิคการนำเสนอ การเป็นพระธรรมวิทยากรเผยแผ่ พระพุทธศาสนา ๓. เพื่อให้พระภิกษุที่ เข้าร่วมโครงการ ได้ฝึกปฏิบัติในการจัดกิจกรรมในการ เผยแผ่พระพุทธศาสนา ๔. เพื่อสร้างเครือข่ายพระธรรม วิทยากรทั่วประเทศ ในการอบรม คุณธรรมของแต่ละจังหวัด ๕. เพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่ พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑. ขออนุมัติโครงการฯ ๒. ประชุมหารือการดำเนินงาน วางแผน งานดำเนินงานร่วมกับผู้แทนคณะสงฆ์ ๓. ประสานและขอความร่วมมือสำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัดพิจารณาพระธรรม วิทยากรที่มีผลงานด้านการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา และมีคุณสมบัติ ตามที่กำหนด เพื่อ เข้าร่วมโครงการ ๔. จัดถวายความรู้ ตามหลักสูตร ๕ จัดทำคู่มือบัตร และทะเบียนพระธรรม วิทยากร เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นเครือข่าย มีการประสานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพิ่มพูนทักษะการปฏิบัติงานอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อเป็นผู้นำในการอบรมแต่ ละจังหวัด ๖. ติดตามผลการดำเนินโครงการ (คำนวณผลการทดสอบความรู้ Pre- test และ Post-test จากผู้เข้าร่วม โครงการ) ๗. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน โครงการ ๘. เสนอคณะกรรมการฯ เพื่อทราบผลการดำเนินงาน	↔	↔	↔	↔	๑,๓๐๐,๐๐๐	กลุ่มงาน กองทุนฯ และ กลุ่มส่งเสริม เครือข่ายคุณธรรม จริยธรรม	- จำนวน พระธรรมวิทยากร ที่เข้ารับการอบรม - จำนวนผู้เข้ารับการ อบรมที่ผ่านเกณฑ์การ ทดสอบความรู้	- จำนวน ๒๐๐ รูป - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ที่	แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน	ระยะเวลา				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน โครงการ/กิจกรรม	
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๒	โครงการกิจกรรม ขับเคลื่อน การเผยแผ่ทาง พระพุทธศาสนา	๑. เพื่อให้พระภิกษุสงฆ์ หน่วยงาน องค์กรเครือข่ายด้านศาสนา และ พระสงฆ์ที่ได้เดินทางไปประกอบ ศาสนกิจ ณ สังฆมณฑล ๔ ตำบล ได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเผยแผ่ พระพุทธศาสนาให้กว้างขวางโดยนำสู่ ชุมชนต่างๆ ๒. เพื่อสร้างเครือข่ายองค์กรทาง พระพุทธศาสนาทั้งในส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค ๓. เพื่อจัดกิจกรรมทาง พระพุทธศาสนาในโรงเรียน ร่วมกับวัด และชุมชน เกิดการปฏิบัติจริงใน ชีวิตประจำวันของเด็ก เยาวชน ตลอดทั้ง ประชาชนในพื้นที่ ๔. เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่ พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา	๑. จัดทำประกาศกองทุนฯ เรื่อง ขอรับการสนับสนุนจัดกิจกรรม เผยแผ่พระพุทธศาสนา ประจำปี งบประมาณ ๒. ปิตรีบโครงการ/กิจกรรม ๓. ตรวจสอบข้อมูลและกลั่นกรอง โครงการ/กิจกรรม เพื่อนำเสนอ คณะกรรมการ บริหารกองทุนฯ พิจารณา ๔. ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อ พิจารณาโครงการฯ ๕. ประกาศผลการพิจารณาโครงการฯ ๖. จัดสรรเงินอุดหนุนแก่ ผู้ผ่านการพิจารณาเพื่อจัดดำเนิน โครงการฯ ๗. ติดตามผลการดำเนินโครงการฯ (คำนวณร้อยละความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย) ๘. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน โครงการฯ ๙. เสนอคณะกรรมการฯ เพื่อทราบผลการดำเนินงาน หมายเหตุ : ในแต่ละปีงบประมาณ อาจจะมีประกาศกองทุนฯ และ กระบวนการดำเนินงาน มากกว่า ๑ ครั้ง ขึ้นอยู่กับวงเงินงบประมาณ	↔	↔	↔	↔	๖,๖๐๐,๐๐๐	กลุ่มงานกองทุนฯ	- จำนวน กิจกรรม/โครงการ กิจกรรมการเผยแผ่ฯ ที่ ได้รับการสนับสนุนจาก กองทุนฯ - ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ขอรับสนับสนุน จากกองทุนฯ	- จำนวน ๓๐ กิจกรรม/โครงการ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ที่	แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน	ระยะเวลา				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน โครงการ/กิจกรรม	
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๓	โครงการส่งเสริม พระสงฆ์และ พุทธศาสนิกชนไป ประกอบศาสนกิจ ณ สัปดาห์สถาน ๔ ตำบล ประเทศ อินเดียและเนปาล	เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์อำนวยการ ความสะอาดสำหรับผู้เดินทางไปประกอบ ศาสนกิจ ณ สัปดาห์สถาน ๔ ตำบล ประเทศ อินเดีย-เนปาล	กิจกรรม : นำพระสงฆ์และ พุทธศาสนิกชน ไปประกอบศาสนกิจ ณ สัปดาห์สถาน ๔ ตำบล กิจกรรม : สนับสนุนศูนย์อำนวยการความ สะอาดฯ ๔ ศูนย์/ปี (๑ ล้าน) ๒.๑ สรุปรายละเอียดศูนย์อำนวยการความ สะอาดสำหรับผู้เดินทางไปประกอบ ศาสนกิจ ณ สัปดาห์สถาน ๔ ตำบล ประเทศอินเดีย-เนปาล เพื่อ นำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒.๒ ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณา งบประมาณสนับสนุนศูนย์อำนวยการความ สะอาดฯ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการฯ ๒.๓ จัดสรรเงินอุดหนุนแก่ศูนย์อำนวยการความ สะอาดฯ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการฯ ๒.๔ ติดตามผลการดำเนินงานของศูนย์อำนวยการ ความสะอาดฯ ๒.๕ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานศูนย์ อำนวยการความสะอาดฯ ๒.๖ เสนอคณะกรรมการฯ เพื่อทราบผล การดำเนินงาน	-	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	กลุ่มงานกองทุนฯ	- จำนวนศูนย์อำนวยการ ความสะอาดฯ ที่ได้รับ การสนับสนุนจาก กองทุนฯ	- จำนวน ๔ แห่ง
๔	โครงการส่งเสริม การเรียนรู้ พระพุทธรูปใน มิติของศาสนสถาน	๑ เพื่อส่งเสริมให้เด็ก และเยาวชน ได้ศึกษา เรียนรู้พุทธประวัติและเข้าใจแก่นแท้คำสอน ของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ผ่านสัปดาห์สถาน ในประเทศไทยอันเป็นอนุสรณ์สถาน ที่เกี่ยวกับพระราชประวัติของพระสัมมา สัมพุทธเจ้า ได้แก่ สถานที่ประสูติ ตรัสรู้ แสดง ปฐมเทศนา และบรินิพพาน ๒. เพื่อสนับสนุนให้เด็ก และเยาวชน นำ ความรู้จากการศึกษาพระพุทธรูปศาสนามา ปฏิบัติในชีวิตประจำวันและดำเนินชีวิต อย่างมีความสุข	กิจกรรมที่ ๑ (๓ ล้าน) สำหรับเด็กและเยาวชน ๑.๑ ขออนุมัติโครงการฯ ๑.๒ ประชุมหารือการดำเนินงาน วางแผน งานดำเนินงาน ๑.๓ ประสานหน่วยงาน/สถานศึกษา เพื่อให้เด็ก เยาวชน นักเรียนที่สนใจเข้า ร่วมโครงการ ๑.๔ จัดกิจกรรม จำนวน ๕ ครั้ง ๑.๕ จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน โครงการ ๑.๖ เสนอคณะกรรมการฯ เพื่อทราบผลการดำเนินงาน	↔	↔	↔	↔	๓,๐๐๐,๐๐๐	กลุ่มงานกองทุนฯ และกลุ่มส่งเสริม ด้านวิชาคุณธรรม จริยธรรม	- จำนวนเด็ก และ เยาวชน ที่เข้าร่วม โครงการ	จำนวน ๕๐๐ คน
๕	โครงการ	๑. เพื่อสร้างศาสนทายาทในการสืบ	๑. คัดเลือกพระภิกษุสามเณรที่กำลัง	↔	↔			๑,๕๐๐,๐๐๐	กลุ่มงานกองทุนฯ	- จำนวนพระภิกษุ	- จำนวน ๒๐๐ รูป

ที่	แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน	ระยะเวลา				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน โครงการ/กิจกรรม	
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	สนับสนุนศาสน ทายาทสืบสานและ เผยแผ่ พระพุทธศาสนา	สานและเผยแผ่พระพุทธศาสนาสู่กลุ่ม คนต่าง ๆ ในสังคมโดยสนับสนุน “ทุนการศึกษาสำหรับพระภิกษุ สามเณร” ๒. เพื่อถวายทุนการศึกษาแก่พระภิกษุ สามเณรที่กำลังศึกษาอยู่ในสำนัก เรียนพระปริยัติธรรม ทั้งแผนกธรรม และแผนกบาลี ๓. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน พระภิกษุ สามเณรผู้เป็นศาสนทายาทเรียนใน ระดับที่สูงขึ้น	ศึกษาพระปริยัติธรรม ทั้งแผนกธรรม และแผนกบาลี จำนวน ๒๐๐ รูป ๒. ถวายทุนการศึกษาแก่พระภิกษุ สามเณรที่ศึกษาพระปริยัติธรรม แผนกธรรม และแผนกบาลี จำนวน ๒๐๐ รูป ๓. เสนอคณะกรรมการฯ เพื่อทราบ ผลการดำเนินงาน						และกลุ่มส่งเสริม งานคุณธรรม จริยธรรมส่วน ภูมิภาคและ ท้องถิ่น	และสามเณรที่ได้รับ ถวายทุนการศึกษา - ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๖	โครงการส่งเสริม การดำเนินงานและ บริหารกองทุน (งบ บริหารจัดการ กองทุน)	เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนให้ระบบการ ดำเนินงานและการบริหารจัดการ กองทุนส่งเสริมการเผยแผ่ พระพุทธศาสนาฯ มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับ ความต้องการของ ผู้มารับบริการ	- จัดประชุมคณะกรรมการ/ คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน เดือนละ ๓ ครั้งรวม ๓๖ ครั้ง/ปี - จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ จำนวน ๒ อัตรา - พัฒนาระบบฐานข้อมูลกองทุนฯ ๑ ระบบ/ปี - ติดตามประเมินผล จำนวน ๓ ครั้ง/ปี - จัดซื้อวัสดุสำนักงาน ๑ ครั้ง/ปี	←			→	๑,๙๐๐,๐๐๐	กลุ่มงานกองทุนฯ	- จำนวนการประชุม คณะกรรมการฯ - จำนวนการจัดจ้าง พนักงานกองทุนฯ	- จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง/ปี - จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
รวม								๑๕,๓๐๐,๐๐๐			